



NAUJIENLAIŠKIS Nr. 1, Gegužė 2020

Santrauka

- * F2F - Trust – projektas, aktualus kaip niekada anksčiau
- * Pirmasis projekto „F2F-Trust“ susitikimas * Kas toliau?
- * Rankdarbių sektorius COVID-19 akistatoje
- * „Skaitmeninis amžius“ – kodėl skaitmeninimas šiais laikais yra būtinybė



F2F-Trust – projektas, aktualus kaip niekada anksčiau

Pradėdami dirbti su „F2F-Trust“ idėja, žinojome, kad ji skirta pasiruošti patenkinti geriau būsimus poreikius, įvertintus remiantis Eurostato pateiktais duomenimis bei partnerių šalių nacionaliniais tyrimais. Praėjusių mėnesių realybė mums parodė, kad ateitis tampa dabartimi anksčiau nei tikėjomės, ne tik amatų sektoriui - kuris yra „F2F - Trust“ pagrindinis sektorius, bet ir daugeliui kitų sektorių, kurių produktai dažniausiai buvo parduodami tiesiogiai, per

viešuosius renginius, tokias prekybos vietas kaip turgus ar mugės, kuriuos giliai paveikė COVID-19 krizė.

Šiame kontekste „F2F-Trust“ yra tinkamu metu, ypač dėl moterų, kurios tampa aktyvesnėmis ar nori aktyviai veikti šiame sektoriuje.

Mūsų projekto tikslas – plėtoti aukščiau paminėtų asmenų skaitmeninės marketingo ir elektroninės prekybos įgūdžius, taip pat „darbo ir gyvenimo patirties“ turinčių moterų mentorystės kompetencijas, norinčių perduoti šią patirtį toms, kurioms reikalingas asmeninis ir profesinis augimas.

Taigi, „F2F-Trust“, viena vertus, kreipiasi į amatininkus, ypač į jaunas amatininkes ar į būsimas amatininkes, kurios turi talentą rankų darbo rankdarbiams; abi kategorijos nėra labai efektyvios prekiaudamos savo rankdarbiais dėl žinių ar patirties stokos, ir, kita vertus, į patyrusius asmenis, ypač akcentuojant neaktyvias moteris, kurios negali dirbti dėl asmeninių gyvenimo suvaržymų, nors ir turi noro dirbti.

Vienas iš geriausių galimų sprendimų šioms grupėms yra mentorystė – procesas, kuriame yra derinamas darbas ir asmeninis gyvenimas, siekiant perduoti sukauptas žinias ir patirtį asmenims,

siekiantiems pagerinti savo produktyvumą.

Atsižvelgiant į visa tai, kas buvo minėta anksčiau, bus sukurta išsami mentorių / jų kuruojamų asmenų, nemokama internetinė mokymo programa. E-mokymo programa tuo pačiu metu bus orientuota į šias tikslines grupes:

1. Moterys, ypač jaunos moterys, gyvenančios regionuose, kurios aktyviai veikia amatų srityje, arba tos, kurios dar nėra aktyvios, tačiau vis dar turi talentą / įgūdžius rankdarbiams – potenciali tikslinė grupė; šiems asmenims reikalinga parama norint suprasti tikrąją savo darbo vertę ir ugdyti įgūdžius tinkamai parduoti savo kūrinius. Todėl e-mokymai šiai tikslinei grupei bus skirti verslumo kompetencijų, skaitmeninio marketingo ir elektroninės prekybos įgūdžių ugdymui, pasitelkiant mentorystės koncepciją ir



numatant, kaip šiai tikslinei grupei gali būti naudingas mentorystės procesas, norint savo rankdarbius paversti pajamomis bei vystyti smulkų verslą;

2. Moterys, turinčios didelę darbo patirtį ir daug žinių, ypač neaktyvios arba bedarbės – potencialios mentorės; „F2F-Trust“ šiai antrajai tikslinei grupei suteiks galimybę plėtoti mentorystės kompetencijas, siekiant papildyti jų jau turimas pagrindines žinias ir patirtis, tokias kaip marketingas, vadyba, finansai, mokymų vedimas ir kt., bei tokiu būdu suteikti galimybę vėl aktyviai veikti, o ne prarasti savo

patirtį / žinias. Potencialūs mentoriai bus mokomi palaipsniui, kaip vadovauti mentorystės procesui, sistemingai konsultuoti asmenis, priklausančius pirmajai tikslinei grupei, pasiūlyti jiems tam tikrą perspektyvą į verslumo pagrindus ir padėti jiems įgyti žinių, įgūdžių, specifinį mąstymo būdą ir pasitikėjimą savimi, norint padėti įveikti galimas jų gyvenimo spragas. Mentorius yra neįkainojamas šaltinis, žinantis vietinės rinkos sąlygas, pateikiantis įžvalgų apie vietines praktikas ir galimybes.

Apibendrinant galima teigti, kad „F2F-Trust“ e-mokymo programa išryškins mentorystės koncepciją ir procesą, o taip pat efektyvų elektroninės komercijos technikos ir priemonių naudojimą, pateikdama abipusiai naudingą modelį abiems tikslinėms grupėms, kurios ir yra galutiniai naudos gavėjai. Mentoriai ir jų kuruojami asmenys sieks tų pačių tikslų bei prisiims tą pačią verslo riziką – priims likimą – arba pasieks panašią komercinę sėkmę. Mentoriai dalyvaus versle, prisidėdami savo patarimais ir konsultacijomis. Jie turės galimybę gauti finansinį ir asmeninį pasitenkinimą, matydami įmonių sėkmę pasitelkiant jų mentorystę. Be to, gali būti, kad mentorius ir jo kuruojami asmenys išlaikys šią partnerystę ir ateityje.

Galutine ir globalia prasme mentorystė padės pagerinti abiejų tikslinių grupių produktyvumą ir socialines bei ekonomines sąlygas.

Ilgainiui projektas prisidės prie ekonomikos augimo, pateikdamas alternatyvius darbo vietų kūrimo metodus ir plėtodamas savarankišką ekonominę veiklą.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis – 24 mėnesiai, pradžia: 2019 m. gruodžio 1 d. Projekto partnerystę sudaro: MEU, Turkija, – projekto koordinadorius; AHBV universitetas, Turkija; INCSMPS, Rumunija; ZARIF, Slovakija; Asociacija „Probus in Bistrita-Nasaud“, Rumunija; POINT LLC, Turkija; TAKIDD, Turkija; VšĮ Inovacijų biuras, Lietuva; Lukaszewicz-ITeE, Lenkija; Asociacija DiR, Lenkija.



Pirmasis projekto „F2F-Trust“ susitikimas

Pirmasis projekto „F2F-Trust“ susitikimas buvo svarbus žingsnis glaudžiam dešimties partnerių iš penkių šalių kooperacijai ir bendradarbiavimui, siekiant sėkmingai sukurti mikro-verslumą palaikančią mentorystės sistemą mažiau galimybių turinčioms moterims regionuose.

Mersino universiteto surengtame susitikime, vykusiame 2020 m. sausio 16-17 d. Mersine (Turkija), buvo įtrauktos šios veiklos:

- * įvadinis Mersino universiteto komandos ir partnerių organizacijų prisistatymas;
- * išsamus projekto struktūros ir gairių pristatymas;
- * patvirtinto projekto biudžeto apžvalga;
- * sprendimas dėl būsimų partnerystės susitikimų datų;
- * preliminarus dvejų metų projekto įgyvendinimo adaptavimas;
- * užduočių delegavimas kiekvienam partneriui, nustatant atlikimo terminus;
- * intelektinių projekto produktų analizė, ypač pabrėžiant pirmąjį ir antrąjį produktus; atsižvelgdamas į tai, komanda nusprendė sukurti didelę duomenų bazę apie mentorius ir

jų kuruojamą tikslinę grupę bei parengti klausimynus abiem tikslinėms grupėms, kad būtų galima geriau nustatyti jų atitiktį projektui;

- * vidaus vertinimo gairių nustatymas (susitikimų ir rezultatų vertinimas);

- * atvira partnerių klausimų ir iššūkiais grįsta diskusija dalijantis gerąja patirtimi, modeliais ir geriausiomis idėjomis;

- * projekto logotipo analizė ir sprendimas.

Susitikime taip pat buvo organizuotas vizitas į Mersino universiteto miestelį, socialinė programa su vakarienėmis ir pietumis, kas sudarė gerą galimybę komandai susiburti ir pabendrauti.

Apibendrinant galima teigti, kad pirmasis projekto susitikimas buvo efektyvus, visi dalyviai buvo aktyvūs ir darniai dirbo, kad aiškiai suprastų projekto tikslus ir intelektinius produktus.

Projektas apjungia šias organizacijas: dvi aukštojo mokslo įstaigas, dvi moterų nevyriausybinės organizacijas, tris kaimo mikro-verslumo ir plėtros organizacijas, du valstybinio socialinės plėtros R/D centrus ir IRT profesinio e-VET verslą, suformuodamas „F2F-Trust“ projekto komandą, išsamesnę informaciją apie partnerius galima rasti F2F-Trust.eu internetinėje svetainėje.



Norėdami gauti daugiau informacijos apie projektą, susisiekite:

VšĮ Inovacijų biuras



Kas toliau?

„F2F-Trust“ projektas tęs savo veiklą publikuodamas F2F-Trust.eu internetinį portalą. Be to, partneriai ir tikslinė auditorija bus motyvuojami pradėti portalo viešinimą, didinant jo žinomumą, pasitelkiant turimą el. pašto adresų duomenų bazę.

Išsiaiškinus projekto pradžios klausimus bei reikalingas priemones, tokias kaip: veiklos numatytos sutartyje, partnerystės ir valdymo įtvirtinimas, pirmojo susitikimo įgyvendinimas, išankstinės apklausos šalyse partnerėse apie e-rinkodaros priemones ir el. pašto kampanijų sukūrimas, nacionalinių komandų formavimas kiekvienoje partnerių organizacijoje ir šalies lygiu, gavus šalių ataskaitas apie apklausas ir el. pašto kampanijų rezultatus, Projektas „F2F-Trust“ tęs savo veiklą, publikuodamas F2F-Trust.eu internetinį portalą. Be to, partneriai ir tikslinė auditorija bus motyvuojami pradėti portalo viešinimą, didinant jo žinomumą, pasitelkiant turimą el. pašto adresų duomenų bazę.

Vadovaujant Mersino universitetui kartu su AHBV universitetu, bus pradėtas rengti mentorių ir jų kuruojamų asmenų mokymo programos ir atrankos klausimynas.

Antrasis partnerystės susitikimas buvo numatytas 2020 m. birželio 10–11 d. Bukarešte, tačiau dėl COVID-19 jį pakeis internetinis susitikimas.

Prašome susisiekti su savo šalies organizacija partnere, kad galėtumėte gauti naujienas, susijusias su kitais projekto „F2F Trust“ etapais.

Norėdami gauti daugiau informacijos apie projektą, susisiekite:

VšĮ Inovacijų biuras

Rankdarbių sektorius COVID-19 akistatoje

Kadangi visame pasaulyje viską paveikė COVID-19 protrūkis, o visa ekonominė veikla pereina prie elektroninės prekybos, tai suteikia didelę reikšmę mūsų „F2F-Trust“ projektui. Todėl mes turime skirti vis daugiau energijos, kad paspartintumėme savo sukurtų produktų naudojimą sektoriuje, siekiant padėti spręsti kylančias problemas.

Pasaulyje viską paveikė COVID-19 protrūkis, rankdarbiai patenka į didžiausią neigiamą poveikį patyrusių sektorių kategoriją, taip pat kaip ir turizmas, renginiai ar rekreacijos industrija. Žmonės yra susitelkę į savo esminius ir gyvybiškai svarbiausius poreikius bei linkę atidėti drabužių pirkimą, turizmo poreikius.

Žemiau pateikiama informacija apie tai, kaip amatų sektorius buvo paveiktas konkrečiose šalyse partnerėse ir kokių priemonių buvo imtasi palaikant šią sritį:

Lietuva

Tiek tautinio paveldo kūrėjus, tiek gamintojus smarkiai paveikė karantinas, kuris apribojo kūrybines dirbtuves ir prekių pardavimus, o taip pat ir gamybą.

Karantinas Lietuvoje atsirado tuo metu, kai tautinio paveldo kūrėjai ir gamintojai turi galimybę užsidirbti daugiausiai, kad galėtų pragyventi visus metus. Daugiausia įvairių švenčių ir panašių renginių yra organizuojama būtent pavasarį ir vasarą, ir, kaip jau yra žinoma,



viso to nebus galima vykdyti dar keletą mėnesių. Be to, ateityje organizuojamos mugės ir šventės bus kuklesnės. Gamintojų, galėjusių prekiauti rinkose, apyvarta nukrito apie 30 procentų.

Kaip bebūtų, sunkiausią laikotarpį šiuo metu patiria ne maisto produktų gamintojai. Pavyzdžiui, žmonės įvairioms šventėms ir ypatingoms progoms dažniausiai perka rankų darbo dovanas ir dirbinius, taip pat saldinius ir obuolių sūrį, viską, kas pagaminta pagal tautinio paveldo tradicijas, o karantino metu nebeliko net asmeninių šeimos švenčių.

Tik tie, kurie dirba pagal individualios veiklos pažymą, gali tikėtis kuklios valstybės paramos, konkrečiau – iš Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos. Tačiau, pavyzdžiui, ūkininkai, turintys papildomus individualios veiklos pažymėjimus, nebeatitinka paramos kriterijų. Be to, didžioji valstybės parama tautiniam paveldui yra skirta dalyvavimui renginiuose ar naujų narių atestavimui. Norintiems prekiauti rankdarbiais ar kitomis prekėmis, Sveikatos apsaugos ministerijos teigimu, liko vienintelis aiškus sprendimas: prekyba gali tęstis tik tuo atveju, jei ji vyksta internetu.

Lenkija

2020 m. kovas buvo mėnuo, kurio metu Lenkijos verslas ypač nukentėjo nuo vyriausybės nustatytų apribojimų, susijusių su SARS-CoV-2 pandemija, sukėlusia COVID-19 ligą. Labiausiai nukentėjo mažos ir vidutinio dydžio įmonės (MVI). Remdamasi centrinio registro duomenimis ir informacija apie verslo veiklą, Plėtros ministerija praneša, kad kovo mėnesį iš viso buvo pateikta beveik 58 000 paraiškų sustabdyti ar likviduoti veiklą. Veiklos

sustabdymas šiuo metu yra dažniausiai pasirenkama gelbėjimosi galimybė. Remiantis išankstiniais tyrimais, labiausiai nukentėjo šie sektoriai: prekyba ir paslaugos, kirpyklos, optikos, viešojo maitinimo ir viešbučių pramonė, maisto sektorius, statyba, fotografija, automobilių pramonė, kūno rengyba, gamyba, siuvimas, metalo ir baldų sektorius.

Įmonės, nukentėjusios nuo sudėtingos padėties, susijusios su COVID-19 pandemija, gali pasinaudoti specialiais vyriausybės numatytais „Antikrizinio skydo“ sprendimais. Programa skirta finansinei paramai labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, kurias paveikė pandemija. Programa daro prielaidą, kad pagrindinė finansinės paramos įmonėms priemonė bus finansinės subsidijos, kurių didžioji dalis (iki 75% finansavimo) nebus gražinamos, jei bus įvykdytos programoje nurodytos sąlygos. Anot amatininkų ir verslininkų, naudingiausi kovos su krize skydo pasiūlymai yra šie: atleidimas nuo socialinio draudimo įmokų mokėjimo 3 mėnesius; 40% vidutinio darbo užmokesčio dydžio subsidijos darbuotojų atlyginimams darbo laiko sutrumpinimo atveju; 50% minimalaus darbo užmokesčio dydžio subsidijos darbuotojų atlyginimams už ekonominę prastovą; 90% sumažintos patalpų nuomos kainos pastatuose ir kioskuose,





prekybos centruose, jei šiose patalpose draudžiama normaliai dirbti.

Rumunija

Amatų sektorius, kartu su turizmu, renginiais ir poilsio verslu, yra viena iš labiausiai paveiktų ekonominių sričių dėl nacionaliniu lygmeniu nustatytų apribojimo priemonių dėl COVID-19 pandemijos, o ateities scenarijai trumpuoju laikotarpiu taip pat ne patys geriausi.

Neatidėliotinos priemonės, kurių Vyriausybė ėmėsi remdama amatų sektorių, apėmė darbuotojų techninį nedarbą – MVĮ atveju, arba mėnesinę išmoką, jei buvo vykdoma savarankiška ekonominė veikla. Valstybė palaiko abi šių rūšių išmokas padengiant 75% vidutinio atlyginimo nepaprastosios padėties metu.

Taip pat gegužės pradžioje buvo pradėta MVĮ „INVEST“ kreditų programa. Programa leidžia smarkiai paveiktoms COVID-19 krizės smulkoms ir vidutinėms įmonėms užsitikrinti pinigų srautus einamai veiklai vykdyti ar investicijoms gauti naudojant vieną ar kelis kreditus investicijoms ir (arba) vieną ar daugiau kreditų / kredito linijų apyvartiniam kapitalui gauti. Valstybė garantuos iki 90% kredito. Finansavimo išlaidos (sumokėti palūkanas, garantijos mokestį ar kitas paramos išlaidas) yra finansuojamos 100% iš valstybės biudžeto iki 2020 m. gruodžio 31 d., su galimybe jas pratęsti. Maksimali paskolų vertė gali būti iki 10 000 000 lei investicijų ir iki 5 000 000 lei apyvartiniam kapitalui!

Net jei ir didžioji dalis amatininkų perėjo prie internetinių pardavimų, deja, greičiausiai rankdarbių sektorius ir toliau jaus neigiamą poveikį iki metų pabaigos, kadangi klientai ir toliau vartotojo elgesena bus orientuota į maistą

ir būtiniausias prekes, atsižvelgiant į kontekstą, kuomet sveikatos specialistai įspėja mus apie naujos epidemijos pavojų rudenį.

Slovakija

COVID sukeltos izoliacijos poveikis jaučiamas visuose su amatais susijusiuose darbuose Slovakijoje per pastaruosius 2 mėnesius. Jų užsakymai buvo atšaukti. Kadangi visos rinkos buvo uždarytos, neįmanoma nei nusipirkti žaliavų, nei parduoti pagamintų prekių. Nėra net tokio saugumo garanto kaip kaupiamojo fondo. Aiškumo trūkumas ir nenusipėjimas apibūdina amatų sektoriaus padėtį, kuri Slovakijoje paveikė COVID-19 virusas. Virusas kelia daugybę pavojų – ne visus juos iš karto. Kokį iššūkį galų gale patirs Slovakijos ekonomika, priklauso nuo kaimyninių šalių vystymosi, taip pat nuo valstybės dosnumo teikiant pagalbą ir paskatas atkuriant ekonomiką. Apklausoje dalyvavusiose šalyse Slovakija yra ta, kurioje vyriausybės pagalba iki šiol buvo mažiausiai dosni, instrumentų naudojimas – siauriausias, ir kol kas – lėčiausias. Verslo ir pramonės asociacijos bei darbdavių organizacijos vertina priemones, kurių imamasi Slovakijoje, kaip naudingas, tačiau per vėlai priimtas, per



sudėtingas ir reikalaujančias didelių administravimo pajėgumų, ir pabrėžia, kad jos nulems Slovakijos konkurencingumą ateityje.

Turkija

Rinka jau krito, daugelis parduotuvių ir prekybos centrų uždaryti, o renginiai atšaukti arba atidėti iki rudens ar kitiems metams.

Valstybė bando remti smulkiuosius gamintojus subsidijomis, tačiau to nepakaks išlikti vidutiniu ar ilguoju laikotarpiu.

Vyriausybė priėmė keletą sprendimų, kad sumažintų koronaviruso (COVID-19) protrūkio padarinius. Kai kurie iš jų tiesiogiai ar netiesiogiai veikia moteris, kurios rankdarbius gamina iš

namų:

Piniginė pagalba mažas pajamas gaunančioms šeimoms,

Mokesčių mokėtojų, kurie turi pajamų mokesčio skolas iš komercinio, žemės ūkio ir profesinio darbo užmokesčio, mokėjimo atidėjimas,

Valstybiniai bankai pradėjo teikti mažų palūkanų paskolas, o palūkanų mokėjimas - atidedamas,

Prekybininkų paramos paketas buvo pateiktas pagal Ekonominio stabilumo skydą, skirtą prekybininkams ir amatininkams.

Norėdami gauti daugiau informacijos apie projektą, susisiekite:

VšĮ Inovacijų biuras

„Skaitmeninis amžius“ – kodėl skaitmeninimas šiais laikais yra būtinybė

Istorija mums parodė, kad technologinė pažanga lemia socialinę evoliuciją ir aukštą gyvenimo lygį, ilgėjant gyvenimo trukmei. Šiais laikais skaitmeninė technologija pirmauja pagal technologinę raidą, jos poveikis jaučiamas visose ekonomikos ir socialinėse srityse.

Net jei nuomonės apie skaitmeninimo naudą skiriasi, realybė įrodo, kad naujos technologinės inovacijos skaitmeninių technologijų srityje daro pažangą. Technologijų pažangos tempas vis didėja – ir žmonės noriai ją priima. Apsvarstykite – 2019 m. visame pasaulyje buvo 5,112 milijardas mobiliųjų telefonų vartotojų, 4,388 milijardas interneto vartotojų ir 3,448 milijardas aktyvių socialinių medijų vartotojų („Global Digital 2019“ Ataskaitos¹) ir, be abejo, dabartinėmis aplinkybėmis numatytas augimas 2020 m. jau yra viršytas.

Kas yra skaitmeninis amžius?

Vieną iš tiksliausių apibrėžimų pateikia Collins žodynas („Collins Dictionary“²): „Skaitmeninis amžius (arba informacijos amžius) yra laikotarpis, kuomet dideli informacijos kiekiai yra plačiai prieinami daugeliui žmonių, naudojantis kompiuterinėmis technologijomis“.

Jis grįstas pagrindinėmis aštuoniomis technologijomis:

· **Dirbtinis intelektas** (angl. Artificial Intelligence (AI) yra terminas, apibūdinantis „protingas“ technologijas, kurios supranta ir gali mokytis iš savo aplinkos siekiant padėti ar

papildyti žmonių sprendimus. Mašinų mokymasis, rekomendacijų kūrimas, pokalbių programos ir vaizdo atpažinimas yra tik kelios sritys, kuriose taikomas AI.

· **Papildytosios realybės** (angl. Augmented reality (AR) yra fizinio pasaulio duomenų ar informacijos „persidengimas“, kurioje naudojama kontekstualizuota skaitmeninė informacija, siekiant patobulinti vartotojo realųjį vaizdą. Jos naudojamos duomenų vizualizavimui, transportavimo saugai, klientų patirčiai ir gamybos operacijoms atlikti.

· **„Blockchain“ technologija** (decentralizuota internete atliekamų transakcijų saugojimo sistema) yra paskirstyta bendroji apskaita, kurioje operacijų registravimui ir patvirtinimui nereikia centrinės valdžios. Ji naudojama tiekimo grandinės atsekamumui, finansiniams procesams, tapatybės patvirtinimui ir skaitmeninėms valiutoms nustatyti.

· **Dronai** yra įrenginiai, skraidantys ar judantys be piloto, juos galima naudoti įvairiausiems duomenims rinkti ar vykdyti užduotis nuotoliniu būdu, t. y. nuotolinis pristatymas, infrastruktūros priežiūra, saugumo



užtikrinimas ar vaizdo fiksavimas.

- **Daiktų internetas** (angl. The Internet of things (IoT) praplečia tinklo ryšį ir suteikia galimybę įvairiems įrenginiams rinkti, apdoroti ir siųsti duomenis. Jis naudojamas turto stebėjimui, intelektualiam matavimui, laivyno valdymui ir numatomai techninei priežiūrai.

- **Robotika** yra inžinerijos ir informatikos derinys, skirtas kurti, projektuoti ir valdyti mechaninius prietaisus, t.y. robotus. Ji naudojama pramoninėje gamyboje, medicininėse procedūrose, transportavimo operacijose ir gaminių pildyme.

- **Virtualioji realybė** (VR) yra 3D vaizdo arba visos aplinkos, kurioje vartotojas gali iš pažiūros realistiškai sąveikauti, simuliacija. Rinkodaroje tuo pasinaudojama. Ji taip pat naudojama mokymams, virtualioms kelionėms, prototipų formavimui.

- **3D spausdinimas** – tai trimačio objekto sukūrimo procesas, iš eilės spausdinant medžiagų sluoksnius vienas ant kito, kol susidaro objektas. Praktikoje jis naudojamas konstruojant atsargines dalis, architektūrinius modelius, sudėtingą gamybą ir greitą prototipų kūrimą.

Įdomius faktus apie ES šalis, kuriose naudojamos populiariausios aštuonios pagrindinės technologijos, galite rasti čia³.

Kodėl šiais laikais skaitmeninimas yra būtinybė?

Ieškodami atsakymo į šį klausimą, turime

ieškoti naudos, kurios galima tikėtis iš skaitmeninės transformacijos: universalus veikimas, automatika, GPS ir žemėlapių sudarymas, decentralizuotos sistemos, dideli duomenys (sujungti siekiant valdyti turta, įvertinti finansinę riziką, kurti rinkodaros strategijas), daiktų internetas ir kt.

Vienas įtikinamiausių skaitmeninimo naudingumo ir efektyvumo pavyzdžių yra prekybos ir ryšių ekonomikos sektoriuose.

Skaitmeninis amžius visam laikui pakeitė vartotojų elgesį. Internetinė parduotuvė nebėra vienintelis ir svarbiausias pardavimo kanalas, klientai perka mobiliuosiuose įrenginiuose, naudodamiesi balso asistentais ar per savo socialinių tinklų kanalus Instagram, Facebook ar Snapchat.

Plečiantis medijos aplinkai, visa tai daro lemiamą įtaką vartotojų elgesiui. Nors kiekviena platforma vartotojams suteikia savų pranašumų, tarp tradicinių ir skaitmeninių technologijų vis dar egzistuoja simbiotinis ryšys. Vartotojai gali žiūrėti televiziją, naudodamiesi savo išmaniuoju telefonu, norėdami apie tai pranešti per socialinę mediją, arba nusipirkdami produktus, reklamuojamus radijo programoje, kurios jie šiuo metu klausosi⁴.

Apibendrinant galima teigti, kad nepaisant to, jog iš įmonių ir mūsų visų skaitmeniniai pokyčiai reikalauja išlaidų, pastangų ir rizikos, tai yra labai svarbus žingsnis norint neatsilikti nuo globalios aplinkos ir išlikti konkurencingiems.

Investicijos į darbuotojų skaitmeninimą ir skaitmeninį ugdymą taip pat turėtų būti svarbiausias verslo savininkų, vadovų ir vyriausybės prioritetas. Tuo pačiu metu visiems žmonėms turėtų būti suteikti išteklių, padedantys jiems įveikti skaitmeninio amžiaus iššūkius.

[1.https://wearesocial.com/global-digital-report-2019](https://wearesocial.com/global-digital-report-2019)

[2.https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/information-age](https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/information-age)

[3.https://www.pwc.com/gx/en/entrepreneurial-and-private-companies/emea-private-business-survey/europe-2019.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/entrepreneurial-and-private-companies/emea-private-business-survey/europe-2019.pdf)

[4.https://blog.exactag.com/en/digital-era-consumer-behavior](https://blog.exactag.com/en/digital-era-consumer-behavior)

Norėdami gauti daugiau informacijos apie projektą, susisiekite:

VšĮ Inovacijų biuras

Finansuota Europos Sąjungos Erasmus+ programos, tačiau Europos Komisija ir Turkijos Nacionalinė agentūra negali būti laikomos atsakingomis už bet kokį jose esančios informacijos naudojimą.