

Tyrinėjimais pagrįsto
ir integruotojo
mokymosi išteklių
sąvadas



NEET
Supporting Digital Native
NEETs Back to Mainstream
Education, Training and
Employment **idea**

TURINYS

ĮVADAS	3
NEET PROJEKTO TIKSLAI	5
Įvadas į tyrinėjimu pagrįstą ir integruotą mokymąsi	6
Nurodymai švietėjui	8
Tyrinėjimais pagrįstų ir integruotų mokymosi išteklių sąvadas – struktūra	8
PRIEŠGAMYBINIAI IŠTEKLIAI	12
Pirmieji žingsniai	12
Biudžeto ir laiko valdymas	14
Dokumentų tvarkymas	17
Siužetinė lentelė, apsižvalgykite aplink save	19
Planas	22
GAMYBOS IŠTEKLIAI	25
Scenos nustatymas	25
Sprendimų priėmimas	27
Kaip sukurti filmą	29
Interviu metodai	31
Vaizdo skelbimai	33
POSTPRODUKCIJOS IŠTEKLIAI	35
Vyksta postprodukcijos procesas	35
Vaidmenų priskyrimas	38
Postproduktinė rinkodara ir skaitmeninės žiniasklaidos platinimas	41

ĮVADAS

NEET–IDEA parengė jaunimo organizacijų ir mokytojų, dirbančių su NEET, partnerystę. Tai padės skaitmeniniu būdu, naudojant išmaniuosius telefonus, tobulinti marginalizuotų NEET įgūdžius. Siūlydama jaunimui patrauklią skaitmeninę mokymosi medžiagą, NEET IDEA skatina dalyvius ugdyti naudingus įgūdžius, formuoti elgesį ir keisti požiūrį į tai, kaip ateityje vėl pradėti mokytis ar įsidarbinti. Dirbdami savo gamybos komandose, kurdami šiuos kūrybinius projektus, jaunuoliai taip pat ugdyt pagrindinius įgūdžius ir kompetencijas kitose daugelyje sričių.

Prioritetas – padėti jauniems suaugusiems NEET jaunuoliams padidinti pasitikėjimą savimi, išmokti pagrindinių raštingumo, bendravimo, skaičiavimo, darbo komandoje, kultūrinio sąmoningumo ir saviraiškos, pilietinės ir socialinės kompetencijos, kūrybiškumo, kritinio mąstymo, skaitmeninių, bendravimo, vadybos, sprendimų priėmimo įgūdžių ir kt. Taip skatinamas aktyvus jaunų suaugusiųjų tikslinės grupės asmenų mokymasis.

Kurdami filmą, šiame projekte daugiausia dėmesio skirsime vlogams, tinklaraščiams ir nuotraukų dalijimosi platformoms, kaip įvairioms įterptinio mokymosi formoms. Taip bus ugdomi NEET jaunuolių gebėjimai naudotis įvairiais įgūdžiais įvairiose žiniasklaidos aplinkose.

Projektas NEET IDEA suteikia besimokantiejiems galimybę kelti kvalifikaciją skaitmeninės ir socialinės žiniasklaidos kūrimo srityje. Bendradarbiaudamas su pedagogais, projektas taip pat skatina specialiai pritaikytus neformaliojo mokymosi išteklius, susijusius su skaitmeninės ir socialinės žiniasklaidos kūrimu.

Kas yra NEET?

NEET (angl. Niekur nesimokantys ir nedirbantys asmenys) – tai 20–34 metų amžiaus jauni suaugusieji, kurie nesimoko ir nedirba. Kiekvienoje šalyje NEET procentas skiriasi, tačiau ES jis gali siekti 20,9 %. Patekimas į šią kategoriją gali turėti ilgalaikį poveikį asmenims ir kiekvienos valstybės ekonomikai. Kvalifikacijos stoka ir skirtinga socialinė aplinka šias visuomenės grupes stumia į paribį ir prisideda prie didėjančios socialinės izoliacijos. Tyrimais nustatyta, kad siekiant integruoti NEET į visuomenę, skaitmeninė ir žiniasklaidos gamybos aplinka yra puiki asmeninio tobulėjimo priemonė.

NEET IDEA tikisi užmegzti ryšį su NEET per svarbias mokymosi aplinkas. Tai reiškia, kad mokymų užduotys, kurias jie atliks, padės plėsti jų žinias ir tobulinti gebėjimus bei įgūdžius. Tai palengvins ir paskatins jaunos suaugusios NEET asmenis pasidalinti savo istorijomis. NEET IDEA esmė – siekis suteikti iš visos Europos jauniems žmonėms galimybę kino priemonėmis išryškinti savo nuomonę, vertybes ir susirūpinimą dėl juos supančio pasaulio.

NEET IDEA projekte dalyvauja septynios organizacijos: VSI Inovacijų Biuras (Lietuva), Druzhestvo Znanie (Bulgarija), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (Čekija), The Rural Hub (Airija), ARPIS Asociación Regional para la Inclusion Social (Ispanija), Osrodek Szkoleniowo–Badawczy INNEO (Lenkija), Callidus Ustanova za Obrazovanje Odraslih (Kroatija). Jaunų suaugusių NEET asmenų komandos turėtų sukurti apie 70 trumpametražių filmų, kuriuos visiškai sukurs, pagamins ir sumontuos jauni žmonės, naudodami tik savo išmaniuosius telefonus ir nemokamą atviro kodo programinę įrangą.

Siekdama padėti šiai sąveikai, NEET IDEA ketina skatinti NEET ir jų bendraamžių kritinį ir kūrybinį mąstymą. Siekiant prisidėti prie šio projekto mišraus mokymosi iniciatyvos, pedagogai turi suprasti pagrindinius ir tarpinius įgūdžius, kurie egzistuoja skaitmeninėje ir žiniasklaidos gamybos aplinkoje. Ištekiai turėtų motyvuoti NEET asmenis ugdyti kritinį mąstymą, tyrinėjimo įgūdžius, organizacinius gebėjimus ir susipažinti su skaitmeninio raštingumo įgūdžių įgyvendinimu. Jaunų suaugusių NEET asmenų prašoma sukurti trumpametražius filmus, susijusius su pagrindine tema – „Mano svajonių darbas“.

Dalyviai turi galimybę savo kūrinius parodyti kolegoms septyniose skirtingose ES šalyse. Toks metodas gali padėti besimokantiems daugiau sužinoti apie save ir sužinoti apie kitus asmenis iš jų kūrinių. Ištraukose pateikiami šablonai, skirti įvairiems parengiamojo, gamybos ir pogamybinio etapams, kurie padės jiems kurti filmus. Asmenys gali pasinaudoti šia galimybe ir patobulinti savo filmų kūrimo įgūdžius, kartu sumaniai pristatydami ir analizuodami užimtumo sąvoką. Šiame priemonių rinkinyje pateikta veikla padeda suaugusiųjų švietėjams suteikti balsą jauniems suaugusiems NEET asmenims tam, kad jie galėtų įsitraukti į karjeros planavimo procesus pasitelkdami filmų kūrimo priemones. NEET IDEA projekto ištekiai siūlo mąstyseną, kuri skatina dalyvius įsivaizduoti ateitį, kurioje užimtumas vaidina svarbų vaidmenį jų gyvenime.

Bendravimo internetu priemonės pakeitė mums žinomą pasaulį. Šiandien mums nebereikia laukti dienų ar savaitių, kol žmonės atsakys į mūsų žinutes. Turėdami išmaniuosius telefonus po ranka, jaunuoliai turi galimybę naudotis puikia priemone lengvai ir praktiškai kurti savo trumpametražių filmų kūrinius.

NEET IDEA daugiausia dėmesio skiria jaunų suaugusių NEET jaunuolių įgūdžių ir požiūrio, skatinančių asmeninį augimą ir savirealizaciją, ugdymui. Šis projektas orientuotas į pasitikėjimo savimi ir savigarbos ugdymą dirbant komandoje, būnant gerbiamam ir gerbiant kitus. Projektas NEET IDEA suteikia jauniems suaugusiems galimybę tapti filmavimo komandos dalimi, skatinant besimokančiuosius kurti įvairių tipų trumpametražius filmus, pavadintus „Mano svajonių darbas“. Šie kūriniai gali būti įvairūs: komedija, dokumentinis filmas, trumpametražis filmas rimta tema ir t.t. Visa tai gali būti kuriama patogiai naudojantis išmaniuoju telefonu!

NEET PROJEKTO TIKSLAI

NEET IDEA projekto metu dalyviai susipažins su trumpametražių filmų tyrimais, istorijos kūrimu, scenarijaus rašymu, planavimu, projektavimu, pristatymu, filmavimu, montavimu ir gamyba. NEET IDEA atveria daug galimybių jauniems žmonėms mokytis dėl daugybės vaidmenų, susijusių su žiniasklaidos kūrimu. Šis projektas gali padėti jauniems žmonėms įveikti asmenines baimes ir kliūtis, trukdančias naudotis švietimo ištekliais. Šį paskatinimą dar labiau sustiprina galimybė dalyviams akredituoti savo mokymąsi ir padidinti motyvaciją tęsti mokymąsi pagal *Open Badges Framework*.

NEET–IDEA siūlo skaitmeniniu būdu, pasitelkiant išmaniuosius telefonus, tobulinti NEET asmenų įgūdžius. Daugiausia dėmesio bus skiriama raštingumui, bendravimo įgūdžiams, skaičiavimui, komandiniam darbui ir kt. Kurdami filmus, šiame projekte nagrinėsime vlogus, tinklaraščius ir nuotraukų dalijimosi platformas kaip įvairias įterptojo mokymosi formas. Taip bus ugdomi NEET jaunuolių gebėjimai naudotis įvairiais įgūdžiais įvairiose žiniasklaidos aplinkose.

NEET IDEA taip pat siekia, jog suaugusiųjų švietėjai geriau suprastų skaitmeninę aplinką tam, kad jiems būtų lengviau ir paprasčiau dirbti su šiuolaikine skaitmenine bendruomene, kurių

kasdienybėje technologijos yra įsitvirtinusios. NEET IDEA pripažįsta, kaip svarbu, kad skirtingos kartos susivienytų ir dirbtų kartu, siekiant skatinti jaunimo mokymąsi ir užimtumą.

Projekto NEET IDEA metu mokysime suaugusiųjų švietėjus naudotis ir susipažinti su įvairiais specialiai pritaikytais mokymosi metodais, kurie padės įtraukti jaunus suaugusius NEET asmenis ir ugdyti jų pasitikėjimą savimi bei kompetencijas. Išnagrinėję neformaliojo ugdymo metodus, pedagogai galės taikyti daugybę būdų, kaip padėti jauniems suaugusiesiems vėl pradėti mokytis ir žengti pirmuosius žingsnius planuojant karjerą skaitmeninės ir socialinės žiniasklaidos sektoriuose. Šiuo projektu pedagogai skatinami mokytis ir taikyti integruoto mokymo metodus, kad užmegztų ryšį su NEET jaunuoliais ir padėtų jiems grįžti į švietimo, užimtumo ar mokymo sistemą.

Įvadas į tyrinėjimu pagrįstą ir integruotą mokymąsi

Kvalifikacijos tobulinimo programoje nagrinėjami įvairūs pedagogų ir pagalbinių darbuotojų vaidmenys integruotojo mokymosi aplinkoje. Joje daugiausia dėmesio skiriama internetinių mokymosi aplinkų, kurios labai patrauklios NEET tikslinės grupės jauniems suaugusiesiems, paplitimui. Tiesioginių užsiėmimų metu daugiausia dėmesio skiriama ugdytojų kompetencijai ir pasitikėjimui savimi ugdymui, kad jie galėtų kurti skaitmeninės medijos projektus ir trumpametražius filmus su savo bendruomenės NEET jaunuoliais. Taip pat akcentuojamos pagrindinės įtraukimo strategijos, kurias galima taikyti siekiant sudominti šiuos sunkiai pasiekiamus besimokančiuosius. Šia programa užtikrinama, kad suaugusiųjų švietėjai gebėtų naudotis internetiniais mokymosi ištekliais ir patogiai atlikti internetines užduotis. Suaugusiųjų švietėjai yra tinkamai apmokyti taikyti mišriojo mokymosi modelius, kad suprastų internetinio mokymosi naudą ir gerai žinotų su internetine aplinka susijusią riziką. NEET IDEA kvalifikacijos tobulinimo programa labai prisideda prie marginalizuotų grupių įtraukimo plėtros daugelyje švietimo įstaigų.

Integruoto mokymosi raktas siūlo keletą priemonių, padedančių pedagogams nukreipti NEET'us į parengiamuosius, gamybos ir postprodukcijos etapus, taip sukuriant trumpametražį filmą „Mano svajonių darbas“.

Pedagogų kvalifikacijos tobulinimo programa moko pedagogus, kad jie dirbdami su jaunimu galėtų naudoti integruotus ir tyrimais pagrįstus mokymosi išteklius bei suteiktų žinių apie

filmų gamybos ikigamybinius, gamybos ir pogamybinius etapus. Tai reiškia, kad jie gali tinkamai naudoti skaitmenines medijas į NEET mokymosi aplinką ir trumpais vaizdo įrašais pateikti paaiškinimus besimokantiejiems.

Tyrinėjimais grindžiamo ir integruoto mokymosi pagrindas – suteikti jauniems pedagogams priemones, kurios padėtų mokyti jaunus žmones kurti trumpametražius filmus per praktinę veiklą ir pratimus. Taip jie sukurs savo filmus, paremtus tema „*Mano svajonių darbas*“. Tai bus pagrindinis jaunimui skirtas projekto NEET IDEA pasiekimas ir rezultatas. Išteklių įgijimo mokymosi procesas, paremtas pagrindiniais tyrinėjimu grindžiamo ir integruoto mokymosi įgūdžiais. Naudodamiesi šiais ištekliais NEET turės reikiamų priemonių bendrauti su jaunimu ir suteiks jiems reikiamų įgūdžių kurti trumpametražius filmus.

Šių išteklių tikslai:

- Praktinės užduotys, pagrįstos integruoto mokymosi ir tyrinėjimo metodais, kurias jauni darbuotojai gali naudoti savo mokymo praktikoje.
- Suteikti besimokantiejiems praktinių žinių apie trumpametražių filmų kūrimą.
- Mokymas NEET's, kaip pereiti kiekvieną filmo kūrimo etapą.
- Pagrindinių minkštųjų įgūdžių didinimas mažiau galimybių turinčiam jaunimui.
- Socialinių ir pilietinių klausimų refleksijos skatinimas.

NEET IDEA siūlo filmuoti naudojant išmanųjį telefoną – tai prieinamas ir įperkamas būdas. Pastaraisiais metais išmanieji telefonai iš skambančių kišeninių plytų virto neįtikėtinomis mobiliojo turinio kūrimo mašinomis. Projektas NEET IDEA leis jums pasinerti į pažintinę kelionę, kurios metu bus nagrinėjami trys etapai, kaip sukurti vaizdo įrašą išmaniuoju telefonu. Vienas svarbiausių dalykų – patraukti žiūrovo dėmesį vaizdo įrašo pradžioje. Žmonėms, sparčiai virstant vis labiau išrankesniems, dėmesio išlaikymas nėra toks, koks buvo anksčiau. Sukurkite įsitraukimo jausmą iš anksto, kad žmonės norėtų žiūrėti toliau. Norite pritraukti auditoriją vaizdo įrašo metu? Sutrumpinkite ir pereikite prie esmės.

Šiuose ištekliuose, kuriuose jaunuoliai mokomi apie pagrindinius vaizdo įrašų kūrimo etapus (parengiamąjį, gamybos ir pogamybinį), naudojami įvairūs specialiai jiems pritaikyti mokymosi metodai, kad jaunuoliai įsitrauktų ir įgytų pasitikėjimo savimi bei kompetencijos.

Bus taikomi du metodai, t. y. integruotas mokymasis ir tyrinėjimu grįstas metodas.

Tyrinėjimu pagrįstose priemonėse taikomas aktyvus mokymosi metodas, leidžiantis mokiniams nustatyti ir ištirti problemas ir rūpesčius, kad galėtų sukurti informaciją ar sprendimus. Naudodamiesi šiomis priemonėmis besimokantieji gali užbaigti mokymosi procesą ir sukurti savo trumpametražius filmus, taip pat tobulinti pagrindinius tarpdalykinius minkštuosius įgūdžius, pavyzdžiui, socialines ir pilietines kompetencijas, bendravimo įgūdžius ir kt. Integruoto mokymosi galimybėse taikomas praktinis požiūris į mokymąsi. Besimokantieji bus vedami per įvairią praktinę veiklą, kad tobulintų savo įgūdžius kuriant trumpametražius filmus naudodamiesi prototipais, modeliais ir pavyzdžiais. Suaugusiųjų švietėjai padės jaunuoliams atlikti praktines veiklas pagrindiniuose filmų kūrimo etapuose.

Nurodymai švietėjui

Prieš pradėdami taikyti tyrinėjimu pagrįstą ir įterptąjį mokymosi metodą su besimokančiais, turėtumėte būti tinkamai susipažinę su jo turiniu iš tiesioginių mokymų pagal pedagogų kvalifikacijos tobulinimo programą. Prieš pradėdami, turite surengti mokiniams užsiėmimus apie ištekliuose esantį turinį.

Tyrinėjimais pagrįstų ir integruotų mokymosi išteklių sąvadas – struktūra

Fazė	Pagrindinės įgūdžių sritys	Požiūris
Išankstinė gamyba	Kultūrinis sąmoningumas ir raiška	<i>Pirmieji žingsniai</i> ● Paklauskite apie pirmuosius vaizdo įrašų kūrimo žingsnius, kaip organizuoti savo idėją, kuo skiriasi istorijos išdėstymas nuo scenarijaus kūrimo. ● Istorijos apmatų ir scenarijaus kūrimo tyrimai

		• Įžvalgos apie temas per tokias veiklas, kaip: - Mano svajonių darbas - Nedarbo problemos - Ateities įsidarbinimo galimybės • Pratimas: naudodamiesi tyrimo priemone, scenarijaus forma parenkite istoriją apie vieną garsų žmogų.
	Skaičiavimo įgūdžiai	<i>Biudžeto ir laiko valdymas</i> • Filmo projekto biudžeto sudarymas • Filmavimo veiklos planavimas • Laiko valdymo įgūdžių apskaita visiems komandos nariams
	Raštingumas	<i>Dokumentų tvarkymas</i> • Teisinių formų, atsakomybės apribojimų ir leidimų dokumentų rengimas • Pranešimų spaudai ir naujienlaiškių straipsnių rašymas • Scenarijaus kūrimas scenarijui, dokumentiniam filmui ir kt.
	Pilietinė ir socialinė kompetencija	<i>Siužetinė lenta, apsižvalgykite aplink save</i> • Informacija apie siužetinę liniją, kas yra siužetinė linija, kam ji reikalinga, kaip sukurti siužetinę liniją. • Atlikite tyrimą, kad atsakytumėte į užklausas apie siužetines linijas. • Pratimas: pasirinkite aktualią problemą, sukurkite istoriją ir siužetinę liniją.
	Komandinis darbas	<i>Planas</i> • Paklauskite, kas yra pasirengimo gamybai planavimas, kokie yra jo etapai, nuo ko pradėti,

		kokias naudoti žiniasklaidos priemonės (elektronišką knygą, vaizdo įrašą ir pan.), kuo skiriasi komedija nuo interviu ar dokumentinio filmo? ● Pratimai: Dalyvių bus paprašyta sudaryti grupės sutartį, užduoti klausimus, į kuriuos jie norėtų gauti atsakymus, pasikalbėti apie interesus, pomėgius ir talentus, kad būtų galima suprasti kiekvieno kompetencijas.
Gamyba	Kūrybiškumas	<i>Scenos nustatymas</i> ● Paklauskite, ką reiškia scenos nustatymas, kaip tai padaryti, kaip scenos nustatymo pasirinkimai susiję su poveikiu, atmosfera ir žinute, kurią norite perteikti vaizdo įrašė. ● Gamybos etapo pradžioje atlikite tyrimą apie tai, kas yra scenografija ir kodėl ji svarbi. ● Pratimas: apibrėžkite kuriamą sceną. Įsivaizduokite, kad norite sukurti sceną su jaunuolio kambariu. Pagalvokite, kaip šio kambario aplinka leis suprasti asmens asmenybę ir istoriją, kurią norite papasakoti (ar miegamasis netvarkingas, ar nepriekaištingas? Ar ant sienos kabo muzikiniai plakatai? Ar ant grindų guli drabužiai?).
	Kritinis mąstymas	<i>Sprendimų priėmimas</i> ● Kandidatų į interviu ir temų dokumentiniam filmui paieška ● Derybos dėl saugos ir jos užtikrinimo filmavimo aikštelėje ● Problemų šalinimas filmavimo aikštelėje
	Skaitmeniniai įgūdžiai	<i>Kaip sukurti filmą</i> ● Išmaniųjų telefonų naudojimas vaizdo įrašams fiksuoti ● Žinios, kaip naudotis redagavimo programėlėmis išmaniuosiuose telefonuose ● Žinios, kaip sujungti šias programas, kad būtų sukurtas vienas vaizdo įrašas

	Bendravimo įgūdžiai	<i>Interviu metodai</i> • Klausimas apie pokalbio metodus, kokie metodai egzistuoja, kas yra <i>vox-pop</i> klausimai, kodėl svarbu iš anksto pasiruošti pokalbiui. • Interviu metodų tyrimas. • Pratimas: Jūs dirbate vietiniame televizijos kanale ir jūsų paprašoma nufilmuoti vaizdo įrašą apie tai, koks yra jūsų svajonių darbas, ką šis darbas turėtų turėti ir pan. Grupėse paruoškite savo <i>vox pop</i> klausimus ir išeikite į gatvę daryti interviu. Vienas grupės besimokantis filmuos vaizdo įrašą, o kitas užduos klausimus žmonėms.
	Iniciatyvumas	<i>Vaizdo skelbimai</i> • Paklauskite apie filmavimo būdus ir apie tai, kas yra vaizdo reklama, kokie yra jos elementai ir kaip pritraukti auditorijos dėmesį. • Filmavimo technikos ir vaizdo reklamų formato tyrimai. • Pratimas: suraskite įmonę ar NVO, teikiančią paslaugas jaunimui, ir sukurkite apie ją vaizdo reklamą.
	Po gamybos Loginis mąstymas	<i>Redagavimas ir kiti pogamybiniai metodai</i> • Išsiaiškinkite kokie yra geriausi garso redagavimo būdai, kaip į vaizdo įrašus įtraukti muziką, redaguoti dialogus ir tiesioginius įrašus, pridėti garso ir specialiųjų efektų. • Atlikite tyrimą, kad atsakytumėte į užklausą ir atliktumėte užduotį. • Pratimas: sumontuokite garso įrašą ir dialogus bei pridėkite muziką prie ankstesniuose pratimuose sukurtos vaizdo reklamos. Tada taip pat pridėkite garso efektų.
	Valdymo įgūdžiai	<i>Vaidmenų priskyrimas po gamybos</i>

		- Klausimas apie vaidmenų valdymą po gamybos, kokius vaidmenis priskirti, kaip sąžiningai elgtis priskiriant vaidmenis. Kokių problemų gali kilti šiame etape ir kaip jas spręsti. Kodėl naudingi valdymo ir derybų įgūdžiai. - Tyrimai, kuriais siekiama atsakyti į klausimus. - Pratimas: esate ką tik filmą sukūręs režisierius ir turite paskirti savo komandai po filmo kūrimo atliekamus vaidmenis. Suplanuokite, kas kokius postprodukcijos darbus atliks ir paskirkite jų vaidmenis savo filmo komandai.
	Sprendimų priėmimas	<i>Rinkodara po gamybos ir skaitmeninės žiniasklaidos platinimas</i> - Paklauskite apie rinkodaros po gamybos ir skaitmeninės žiniasklaidos metodus. - Tyrimas apie užklausą. - Pratimas: sukūrėte vaizdo reklamą organizacijai, teikiančiai paslaugas jaunimui. Jūsų paprašyta reklamuoti šį vaizdo įrašą, kad jis pasiektų kuo daugiau žmonių. Turite nustatyti naudingiausias socialines medijas ir platformas, kuriose galėtumėte skelbti vaizdo įrašą, taip pat turite patikrinti jų sąlygas, paslaugų įkainius ir pan. Kai tai padarysite, paskelbsite vaizdo įrašą ir pradėsite rinkti sekėjus.

PRIEŠGAMYBINIAI IŠTEKLIAI

	Išteklių pavadinimas
Išankstinė gamyba	Pirmieji žingsniai
Išteklių tikslas	
Suprasti vaizdo įrašų kūrimo pagrindus ir kaip organizuoti savo idėjas. Be to, pratimas leis pagalvoti, kaip pateikti jus dominančią istoriją, kad galėtumėte ją pristatyti kitiems ir leisti jiems išvysti jūsų požiūrį.	
Galutinis rezultatas: Scenarijaus istorijos sukūrimas naudojant tyrimo metodus	
Reikšminiai žodžiai: parengiamoji gamyba, scenarijus, pasakojimas, tyrimas	
Laikas: 2 val. 45 min.	

Įvadas

Scenarijus yra filmo kūrimo pagrindas. Jis yra daugelio filmo komandos žmonių darbo įrankis. Scenarijus lemia filmo biudžetą, filmavimo grafiką ir filmavimo vietos nustatymą. Todėl geras scenarijus yra labai svarbus visos gamybos sėkmei.

Jau seniai svajojate apie savo filmo kūrimą. Pagaliau turite galimybę įgyvendinti savo svajonę! Jau turėjote keletą idėjų savo filmui, bet po greitos peržiūros nusprendėte sukurti biografinę istoriją apie vieną iš žymių žmonių, kuriais žavėtės... Taigi imkitės darbo!

1 užduotis – Istorijos išdėstymas

Laikas: 30 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pirmiausia išvardykite keletą garsių ir sėkmingų žmonių, kuriais žavėtės. Atlikite tyrimą naudodamiesi nemokamomis ir prieinamomis paieškos priemonėmis, tokiomis kaip „Google“, „Bing“, „YouTube“. Tada turėsite išvardyti savybes, kurios jus žavi šiame asmenyje. Atlikite minčių žemėlapių ir išvardykite savybes ar svarbius veiksnius, kuriais žavėtės asmenyje, ir sužinokite, kaip jis to pasiekė.



Kurdami šį minčių žemėlapių galvokite apie:

- Kodėl pasirinkote šį asmenį?
- Kokį įspūdį jis jums paliko?
- Ar norėtumėte ateityje daryti tą patį?

Štai keletas nuorodų, kurios gali jums padėti, jei negalite nuspręsti, ką norėtumėte aprašyti, arba jei dar nesate susipažinę su minčių žemėlapių kūrimo technika:

- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

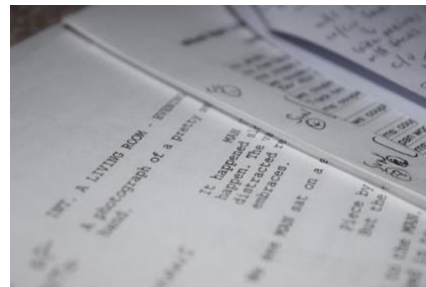
Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/PkUJs2oc1XPo1QjW8>

2 užduotis – Parengti istoriją

Laikas: 1,5 val.

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis



Pasirinkus konkretų asmenį, reikia pradėti rengti ir rašyti scenarijų. Pagalvokite, kaip pristatytumėte šio asmens istoriją, jei apie jį kurtumėte filmą. Naudokitės ankstesnėmis pastabomis ir minčių žemėlapyje užrašytomis savybėmis.

Čia rasite keletą nuorodų, padėsiančių tinkamai suformuluoti scenarijaus istoriją:

- <https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

3 užduotis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje



Pateikite savo istoriją kaip scenarijų. Pasistenkite paaiškinti, kodėl pasirinkote būtent šį asmenį, naudodamiesi „Google“ skaidrėmis. Ar apie šį asmenį jau yra sukurtas dokumentinis filmas? Jei taip, kodėl apie tai nepaminėjote savo pristatyme? Galėtumėte net įvertinti, kaip priėmėte filmą, jei jį žiūrėjote. Jei dokumentinio filmo apie šį asmenį dar nėra, papasakokite kitiems dalyviams, kaip norėtumėte visuomenei pristatyti šio asmens istoriją ir kokias vertybes norėtumėte perteikti savo istorija.

	Išteklių pavadinimas
Išankstinė gamyba	Biudžeto ir laiko valdymas
Išteklių tikslas	

Pagrindinės žinios apie tai, kaip priskirti vaidmenis prieš pradedant gamybą, kokius vaidmenis priskirti ir kaip sąžiningai elgtis priskiriant vaidmenis.

Galutinis rezultatas: Sudarytas filmo biudžetas ir nustatyti SMART tikslai

Reikšminiai žodžiai: parengiamoji gamyba, SMART tikslai, laiko valdymas, finansai, biudžetas, tyrimai.

Laikas: 3 valandos

Įvadas

Parašėte puikų scenarijų ir jau turite konkrečią viziją, kaip norite, kad jūsų kūrinys atrodytų. Bravo! Dabar laikas pradėti galvoti, kaip šią idėją paversti realybe. Prieš pradėdami filmuoti filmą, turite suplanuoti biudžetą ir kitus įvairius pasirengimo gamybai etapus. Laikydami sukurto biudžeto, jūs ir jūsų filmo komanda išvengsite finansinių problemų ir numatomos rizikos. Taigi imkitės darbo!

1 užduotis – Apibrėžkite SMART tikslus

Laikas: 30 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pirmoji užduotis – išvardinti ir aprašyti SMART projekto tikslus. Norėdami nustatyti savo SMART tikslus, pabandykite atsakyti į šiuos klausimus:



1. **Konkretus** – ar tikslas yra pakankamai konkretus?
2. **Išmatuojamas** – ar yra būdas išmatuoti tikslą? Kaip sužinosite, ar pasiekėte tikslą?
3. **Pasiekiamas** – kaip tikslas gali būti pasiektas?
4. **Realistiškas** – ar tikslas buvo parašytas realistiškai? Ar tai atrodo vertinga?
5. **Laiku** – ar yra su tikslu susijęs tvarkaraštis, kad būtų užtikrinta užbaigimo data? Kada šis tikslas gali būti įgyvendintas?

Norint veiksmingai pereiti visus filmo kūrimo proceso etapus, labai svarbu, kad visa filmo komanda ir projekte dalyvaujantys žmonės žinotų SMART tikslus. Norint pasiekti sėkmę, būtinas

visapusiškas bendradarbiavimas. Pagalvokite, kaip galėtumėte pristatyti save ir savo kolegas ir užtikrinti, kad visi projekte dalyvaujantys asmenys būtų tame pačiame suvokimo lygmenyje.

Čia rasite keletą nuorodų, kurios padės jums giliau pažvelgti į SMART tikslų nustatymą ir laiko valdymą:

- <https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/5cSSNoRkKWvhvZyw9>

2 uždutis – Užpildykite biudžetą

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali uždutis



Dabar, kai komanda jau žino projekto tikslus, metas spręsti finansinius klausimus. Kiekvienam tokiam projektui reikia biudžeto. Prieš imdamiesi bet kokių žingsnių kuriant ar filmuojant šį filmą, turite išsiaiškinti, kiek jis kainuos. Kita jūsų uždutis bus parengti projekto biudžetą, naudojant <https://nofilmschool.com/film-budget-template> esantį šabloną. Naudokitės įvairiais internetiniais tyrimo metodais ir nemokamais internete prieinamais šaltiniais, kad kuo tiksliau apskaičiuotumėte išlaidas pagal tris filmo biudžeto paskirstymo kategorijas: virš linijos, gamybos biudžetas ir po gamybos.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

3 uždutis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje



Paskutinis žingsnis – pristatyti savo idėjas grupei. Kiekvienas po vieną turėtų pristatyti sumą, iš kurios sudarytas biudžetas; naudodamiesi internetinėmis tyrimų priemonėmis, laikytina, kad biudžetas šiam projektui yra tinkamas. Klausytojai turėtų sekti, kaip kinta jų darbas ir bendras biudžetas. Jei kyla klausimų ar komentarų, palaukite, kol asmuo baigs pristatymą, kad neblaškytumėte ir netrukdytumėte pristatančiajam.

Tada instruktorius veda grupinę diskusiją. Svarbu, kad kiekvienas galėtų išsakyti savo nuomonę ir atsakyti į šiuos klausimus;

- Ar kuri nors iš paieškų jus sukrėtė?
- Ar žinote visus filmo gamybos etapus, kuriems reikalingas biudžetas?
- Kurią biudžeto dalį laikote svarbiausia, o kurią – mažiausiai svarbia?

Puiku! Ir nepamirškite, kad tokios veiklos praktikavimas ne tik padės jums sukurti filmo biudžetą, bet gali būti naudingas ir kasdieniame gyvenime! Biudžeto sudarymas reiškia, kad ugdate skaičiavimo įgūdžius, tobulinate valdymo įgūdžius ir tinkamai deleguojate išteklius!

Išteklių pavadinimas	
Išankstinė gamyba	Dokumentų tvarkymas
Išteklių tikslas	
Praktinių žinių apie tai, kaip tvarkyti reikiamus dokumentus, susijusius su filmų gamyba. Be to, šiomis užduotimis siekiama padėti dalyviams pagilinti žinias apie saugų išteklių naudojimą ir skaitmeninio turinio kūrimą. Galutinis rezultatas: Sukurti vidinį informacinį biuletenį, skirtą filmo komandai, kuriame teisine prasme būtų pateikiama informacija apie filmo eigą. Reikšminiai žodžiai: pasirengimas gamybai, dokumentai, susitarimai, naujienlaiškis. Laikas: 2 valandos	
Įvadas	
Kuriant filmą svarbu žinoti, kaip jis atrodo teisiniu požiūriu. Šiame etape būtina surinkti visus filmo filmavimui reikalingus dokumentus, kad filmą būtų galima teisėtai gaminti specialiuose dokumentuose nurodytomis sąlygomis. Šiuos dokumentus sudaro konkrečios vietos, kuriose bus filmuojamos scenos, sutartys ir susitarimai, pasirašyti su filmavimo grupe ir aktoriais, subrangovais ir kt. Tiek daug popierizmo	

skamba šiek tiek bauginančiai, tiesa? Tačiau neleiskite, kad tai jus demotyvuotų. Atlikę toliau išvardytas užduotis įsitikinsite, kad tai vis dėlto nėra taip baisu. Taigi imkitės darbo!

1 užduotis – Reikiamų susitarimų paieška

Laikas: 30 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pirmoji jūsų užduotis – išvardyti sutikimus ir leidimus, kurių reikia pasirengimo gamybai etape. Atlikite internetinį tyrimą ir išsiaiškinkite, kokių dokumentų prireiks pasirengimo gamybai etape, norint sukurti ir nufilmuoti filmą pagal scenarijų, kurį sugalvojote ankstesnėje užduotyje.



Atlikdami tyrimą būtinai išanalizuokite kiekvieną rastą sutartį ir įsitikinkite, kad ji yra svarbi jūsų projektui. Šios temos pamokų vedimas leis mums susipažinti su galiojančiais teisės aktais ir gebėjimais ieškoti medžiagos bei teisėtai ją naudoti. Čia pateikiamos kelios nuorodos, kurios gali padėti jums ieškant tinkamų susitarimų, atsakomybės atsisakymų ir leidimų dokumentų:

- <http://www.lehmannstrobels.com/articles/film-production-legal-forms/>
- <https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b>
- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>

2 užduotis – Sukurti vidinį naujienlaiškį apie projekto eigą

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris, "Google" dokumentai

Grupės: grupėje / individuali užduotis



Puiku! Dabar, kai jau turite visus būtinus teisinius susitarimus, surašytus į sąrašą, metas pasidalinti džiugia žinia! Kita jūsų užduotis – sukurti vidinį naujienlaiškį, kuriame būtų aptariama kuriamo filmo eiga ir primenama darbuotojams

apie projekto tikslą bei būsimas užduotis. Jūsų kolegos tikrai bus labiau motyvuoti matydami, kaip toli nuėjote su šiuo projektu, ir tai suteiks jiems jėgų bei teigiamos energijos būsimiems darbams, o kaip visi žinome – motyvuota ir energinga komanda yra didžiulė tokio projekto sėkmės dalis!

Pateikiame keletą nuorodų, kuriose rasite patarimų, kaip sukurti patrauklų ir įdomų naujienlaiškį:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

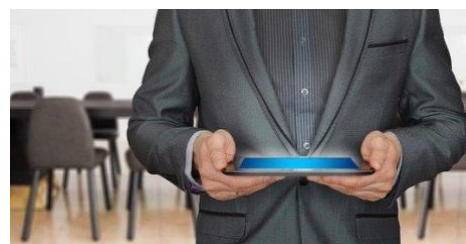
3 užduotis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje

Galiausiai metas po vieną pristatyti naujienlaiškį ir surengti grupinę diskusiją. Įsivaizduokite, kad pristatantis asmuo yra projekto direktorius, o klausytojai – visa projekto filmavimo grupė ir darbuotojai. Kai ateis jūsų eilė pristatyti naujienlaiškį, pasistenkite jį pristatyti likusiems grupės nariams taip, kad jie jaustųsi kuo labiau motyvuoti ir didžiuotųsi savo darbu.



	Išteklių pavadinimas
Išankstinė gamyba	Siužetinė lentelė, apsižvalgykite aplink save
Išteklių tikslas	
Praktinės žinios apie tai, kas yra siužetinė lentelė ir kaip ją sukurti, siužetinių lentelių poveikis, tyrimų atlikimas ir įgūdžių tobulinimas siekiant atrasti siužetines lenteles, gebėjimas redaguoti ir užtikrinti, kad galutinis rezultatas būtų patenkinamas ir be klaidų.	
Galutinis rezultatas: Sukurti siužetinę lentelę, kurioje sprendžiama tam tikra socialinė ir aplinkosaugos problema.	
Reikšminiai žodžiai: parengiamoji gamyba, siužetinė lentelė, socialinė kompetencija.	
Laikas: 2 valandos	

Įvadas

Siužetinė lenta – tai eskizų arba iliustracijų, kuriose vaizduojamos planuojamos vaizdo įrašo kūrimo scenos, seka. Prieš pradėdant gamybą, komandos nariai gali vadovautis šiuo žemėlapiu ir užtikrinti, kad siužetas būtų nuoseklus, įtraukiantis ir be klaidų. Nors šiais laikais vaizdo įrašus galima sukurti kur kas greičiau ir pigiau, siužetinės lentos vis dar yra svarbi didelės produkcijos dalis, kad būtų išvengta nereikalingų išlaidų ar vėlavimo. Turėdami tai omenyje, nusprendėte sukurti savo filmo gamybos siužetinę lentą. Taigi imkitės darbo!

1 užduotis – Kas yra siužetinė lentelė?

Laikas: 30 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pirmoji užduotis – išsiaiškinti, kas yra siužetinė lentelė. Iš įvado jau žinome, kad siužetinė lentelė – tai eskizų ar iliustracijų, kuriose vaizduojamos planuojamos vaizdo įrašo kūrimo scenos, seka, tačiau jūsų užduotis – atsakyti į konkretesnius klausimus, pvz:

- kokią įtaką filmų kūrimui gali turėti siužetų planavimas?
- Ar kiekvieno filmo gamybos metu kuriamas siužetinis planas?
- Ieškokite internete bent 3 jus sužavėjusių filmų siužetinių planų.

Pateikiame keletą nuorodų, kurios padės atsakyti į šiuos klausimus:

<https://www.studiobinder.com/blog/storyboard-examples-film/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6aTnEanIXBk>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/4Fp95Gt1ZoqNYMzW7>



2 užduotis – Sukurkite siužetinę lentą

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Siužetinė lentelė yra veiksmingas būdas vizualiai pateikti informaciją; linijinė langelių kryptis puikiai tinka istorijai pasakoti, procesui paaiškinti ir laiko tėkmei parodyti.

Norimo rezultato, net ir labai supaprastinto, pavaizdavimas padeda pasiruošti galimoms problemoms, įsitikinti, kad jūsų planas gerai parengtas, ir (arba) pasiruošęs perteikti idėjas kitiems.

Taigi, dabar atėjo laikas sukurti savo siužetinę lentą. Galite sukurti savo istorijos siužetinę lentą, kurią sukūrėte ankstesnėje užduotyje „Pirmieji žingsniai“, arba, jei nesijaučiate per daug patogiai, galite sukurti jau sukurto istorijos / filmo siužetinę lentą, kurios galite iš anksto ieškoti internete naudodamiesi nemokamomis paieškos priemonėmis.

Štai keletas nuorodų, kurios padės jums sukurti siužetinę lentą:

- https://www.youtube.com/watch?v=dnlQN_L5HC0
- <https://photography.tutsplus.com/tutorials/how-to-make-a-storyboard-for-video-cms-26374>

Savarankiškas mokymasis – <https://forms.gle/wuJ1QFKx8XTTKamy9>



3 užduotis – Pristatymas ir grupinė analizė

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje

Paskutinė užduotis – pristatyti savo siužetinį planą. Po

kiekvieno pristatymo pranešėjas paprašys likusių grupės narių pakomentuoti ir pateikti savą siužetinės lentos interpretaciją. Atkreipkite dėmesį į skirtingus siužetinės lentos stilius ir pasistenkite suprasti kiekvieną viziją iš jos kūrėjo perspektyvos, kai jis apie ją kalba. Argi ne nuostabu, kad kiekvienas gali turėti skirtingą ir įdomią tam tikros temos viziją ar perspektyvą?



Išankstinė
gamyba

Planas

Išteklių tikslas

Žinios apie tai, kas yra pasirengimo gamybai planavimas, kokie yra pasirengimo gamybai planavimo etapai, skirtumų tarp skirtingų filmų gamybos tipų suvokimas.

Galutinis rezultatas: Grupės sutarties su pageidaujamais mokymosi rezultatais ir kompetencijomis sudarymas

Reikšminiai **žodžiai:** pasirengimas gamybai, grupinė sutartis, filmas, planavimas, komandinis darbas.

Laikas: 2 val. 45 min.

Įvadas

Pirmasis filmo kūrimo etapas – išankstinė gamyba. Tai įvairių filmo kūrimui reikalingų elementų planavimo ir rengimo procesas. Tai svarbiausias laikas, kai kruopščiai kuriamas ir planuojamas kiekvienas etapas ir atliekami veiksmai. Kruopščiai praleistas pasirengimo gamybai laikas atlieka vieną svarbiausių vaidmenų visoje įmonėje. Ne veltui kino pramonėje dažnai sakoma, kad „filmą iš tikrųjų jau yra paruoštas, tik reikia jį nufilmuoti“. Todėl šioje paskutinėje parengiamosios gamybos užduotyje daugiausia dėmesio skirsime tam, kas konkrečiai yra jos planavimas, taip pat grupinės sutarties sudarymui. Darykime tai!

1 užduotis – Kas yra išankstinis gamybos planavimas?

Laikas: 30 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pirmoji jūsų užduotis – parašyti savo išankstinio gamybos planavimo sąvokos apibrėžtį.

Pabandykite atsakyti į šiuos klausimus:

- Kaip suprantate išankstinio gamybos planavimo sąvoką?
- Kokie yra svarbiausi planavimo prieš gamybą aspektai?
- Kokios savybės ir įgūdžiai reikalingi ir naudingi planuojant prieš gamybinį procesą?

Tada, kai visi parašys savo nuomonę, švietėjas paprašys visų perskaityti savo apibrėžimo variantą. Atkreipkite dėmesį į tai, kaip atsakė kiti besimokantieji, ir palyginkite su savo apibrėžimu. Būkite supratingi ir apsvarstykite, kaip skirtinga perspektyva, kitoks mąstymas ar



skirtingos charakterio savybės gali paveikti tiek filmo kūrimo procesą, tiek galutinį projekto rezultatą.

Pateikiame keletą nuorodų, kurios gali padėti suprasti šią sąvoką iš įvairių požiūrių:

- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>

Savarankiškas mokymasis – <https://forms.gle/vha6BChkjVfxmXJg7>

2 užduotis – sukurti grupės sutartį

Laikas: 90 min.

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje

Apibrėžę ir supratę skirtingus požiūrius į šią sąvoką, jūsų užduotis bus sukurti grupės sutartį. Pačioje pradžioje palyginkite savo apibrėžimus ir supratimą apie išankstinį gamybos planavimą. Ar labai skiriasi jūsų vizijos? Tada kiekvienas dalyvis po vieną turėtų atsakyti į šiuos klausimus:



- Kokie jūsų didžiausi pomėgiai ir (arba) hobiai?
- Kokių charakterio savybių turite, kurios praverstų filmo parengiamajame gamybos procese?
- Išvardykite savo 3 stipriausias puses

Kai visi atsakys į pirmiau pateiktus klausimus, laikas suformuoti grupės lūkesčius dėl projekto. Tam pasinaudokite toliau pateikta nuoroda ir vadovaukitės visais pastraipoje pateiktais nurodymais. Paaiškinkite, kas yra grupės sutartis ir kodėl prašote grupių ją parengti. Šis visų grupės narių sudarytas abipusis susitarimas nustatys bendradarbiavimo normas viso projekto metu ir taip bus išvengta papildomų problemų.

- <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/group-work/making-group-contracts>

Savarankiškas mokymasis – <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

3 užduotis – Diskusijos ir pakeitimai

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje



Galiausiai paskutinė jūsų užduotis bus pristatyti grupės sutartį mokytojui. Galite tai daryti kartu, susiskirstyti į grupes ir kiekvienai pristatyti po atskirą dalinę sutartį arba pasirinkti grupės vadovą, kuris pristatys visą grupės sutartį. Pristatydami savo vaidmenis nepamirškite paminėti kiekvieno dalyvio stipriųjų pusių ir interesų. Taip parodysite, jog esate aktyvus klausytojas, gerai dirbate grupėje ir kad jums rūpi projektas, o toks požiūris motyvuoja visą grupę!

GAMYBOS IŠTEKLIAI

	Išteklių pavadinimas
Gamyba	Scenos nustatymas
Išteklių tikslas	
Sužinoti, kaip sukurti sceną, ką reiškia scenos kūrimas ir kodėl tai svarbu gamybos etapo pradžioje. Išmokti kūrybiškai mąstyti, parodyti lankstumą ir originalumą. Kūrybiškais ir originaliais sprendimais kurti teigiamą požiūrį į scenos vystymą. Galutinis rezultatas: Išsamus scenos aprašymas Reikšminiai žodžiai: kūrybiškumas, produkcija, scena, atmosfera, pranešimas Laikas: 3 valandos	
Įvadas	
Šiandien filmai atlieka svarbų vaidmenį kultūriniame gyvenime – kaip kinematografijos kūrinys, masinės pramogos šaltinis, švietimo, o kai kuriais atvejais ir didelių socialinių grupių indoktrinacijos priemonė. Vaizdiniai elementai ir kino muzika yra universali kalba, o tekstų vertimas leidžia juos platinti tarptautiniu mastu. Vienas žmogus gali nufilmuoti filmą išmaniojo telefono kamera, o kitam gali prireikti tūkstančių aktorių, statistų ir didžiulės filmavimo grupės.	
1 uždutis – Scenos vietos reikšmė	
Laikas: 30 minučių Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris Grupės: Individuali uždutis Atlikdami pirmąją uždutį pasiteiraukite, ką reiškia scenos nustatymas. Pagalvokite, kodėl tai svarbu gamybos etapo pradžioje. Ištirkite, kaip tai padaryti. Štai keletas šaltinių, kurie padės jums viską sugalvoti: • https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene • https://literarydevices.net/setting/ Savarankiškas mokymasis: https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA	



2 uždutis – Kaip sukurti atmosferą ir perduoti žinutę

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Scenos nustatymas yra susijęs su kuriama vaizdo įrašo poveikiu. Jūsų uždutis bus apibrėžti sceną, kurią norite sukurti. Pagalvokite apie atmosferą ir žinutę, kurią norite perteikti vaizdo įrašu.



Išvardykite svarbius elementus ir pateikite visas detales. Dabar turite atsakyti į keletą svarbių klausimų:

Kur veiksmas vyks? Ar scena bus patalpoje, ar lauke? Kokią vietą pasirinksite ir kaip ši vieta apibūdins jūsų veikėjo (-ų) asmenybę (-es)?

Kada (koku laiku) vyks veiksmas? Pavyzdžiui, dieną ar naktį?

Kas vaidins jūsų scenoje?

Kodėl? Kaip visi elementai atitinka jūsų užsibrėžtą šios scenos tikslą?

Čia rasite papildomą šaltinį:

- <https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

3 uždutis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupės uždutis

Pristatykite savo pasirinktą scenovaizdį kartu su grupe.

Su grupe aptarkite visus elementus ir atsakykite į klausimus.



Išteklių pavadinimas	
Gamyba	Sprendimų priėmimas
Išteklių tikslas	
Tobulinti vaizdo įrašo rengimo ir įgyvendinimo procesą. Ugdyti ir (arba) tobulinti sprendimų priėmimo įgūdžius. Ugdyti supratimą apie pasiruošimo svarbą (pvz., sumažinti riziką, susijusią su dalyvių saugumu filmavimo aikštelėje ir galimomis techninėmis problemomis filmuojant vaizdo įrašą). Galutinis rezultatas: Galutinis rezultatas: sprendimų priėmimas aptarus atskirų alternatyvų privalumus ir trūkumus. Reikšminiai žodžiai: gamyba, sauga, trikdžių šalinimas, sprendimų priėmimas. Laikas: 2 valandos ir 30 minučių	
Įvadas	
Kuriant filmą tenka spręsti daugybę užduočių. Pasiruošimas yra raktas į sėkmę bet kuriuo filmo kūrimo aspektu. Todėl neturėtų būti kitaip ir kalbant apie filmavimo aikštelės saugumą. Prodiuseriai rūpinasi, kaip užtikrinti saugą ir visų sveikatą filmavimo aikštelėje nuo pat scenarijaus perskaitymo.	
1 užduotis: Iširti kandidatus į interviu ir temas dokumentiniam filmui	
Laikas: 45 minutės Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris Grupės: / darbas grupėse / individuali užduotis Apsvarstykite įvairias dokumentinio filmo temas. Pasirinkę temas, kiekvienai temai išvardykite galimus kandidatus, kuriuos norėtumėte apklausti. Turėtumėte žinoti, kokia informacija būtų įdomi žiūrovams, taip pat iš ko ir kaip galėtumėte ją gauti. Kaip interviu prisidės prie jūsų temos idėjos pristatymo? Laikykites schemas: 1. Identifikuoti problemą 2. Rinkti informaciją 3. Identifikuoti alternatyvas 4. Pasirinkite Savarankiškas mokymasis: https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6	



2 užduotis – Saugos valdymas filmavimo aikštelėje.

Laikas: 60 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Jūsų užduotis – apsvarstyti, kaip vyks veiksmas, ir nustatyti, į kokius filmavimo aikštelės saugumo aspektus reikia atsižvelgti sudarant biudžetą.

Pradėkite nuo tyrimų, kaip nustatyti galinčias kilti problemas ir kaip jas pašalinti. Pagalvokite apie filmo gamyboje dalyvaujančių asmenų saugumą, taip pat apie galinčias kilti technines problemas.

Sudarykite galimų saugos problemų filmavimo aikštelėje sąrašą.

Dabar sugalvokite šių problemų sprendimo būdus.

Papildomi ištekliai:

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

3 užduotis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje

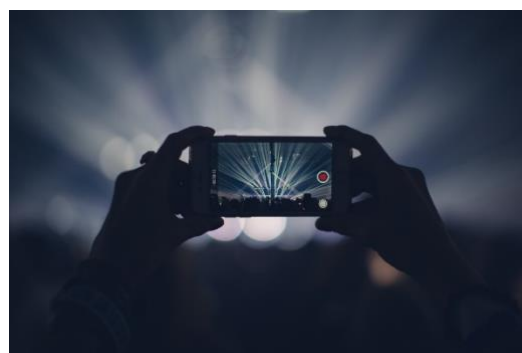
Pristatykite savo sprendimus grupei ir apmąstykite sprendimų priėmimo procesą. Kas buvo sunkiausia? Kiekvienas grupės narys pasidalina savo pastabomis su kitais.



Taip pat galite perskaityti šį straipsnį ir pasisemti daugiau idėjų:

<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>

	Išteklių pavadinimas
Gamyba	Kaip sukurti filmą
Išteklių tikslas	
Pagilinti žinias apie tai, kaip išmaniuoju telefonu užfiksuoti vaizdo medžiagą, kaip redaguoti vaizdo medžiagą naudojant redagavimo programas ir kaip sujungti šias dalis į vieną vaizdo įrašą. Tobulinti skaitmeninius įgūdžius. Ugdyti teigiamą požiūrį į skaitmeninių technologijų naudojimą tobulėjimui ir mokymuisi. Galutinis rezultatas: užfiksuota vaizdo medžiaga, sumontuota naudojant išmaniesiems telefonams skirtas redagavimo programas. Reikšminiai žodžiai: gamyba, vaizdo medžiaga, redagavimo programos, išmanieji telefonai. Laikas: 2,45 val.	
Įvadas	
Filmas – tai vizualus pasakojimas, kuriamas pasitelkiant greitai besikeičiančius vaizdus. Kiekvienas vaizdas šiek tiek skiriasi nuo kito ir yra rodomas 24 vienetų per sekundę greičiu. Šie atskiri vaizdai vadinami kadrais. Dar visai neseniai, norėdami sukurti savo filmą, turėjote turėti brangų fotoaparata ir brangią vaizdo redagavimo techniką, kad užfiksuotumėte medžiagą, kuria norėtumėte pasidalyti su kitais. Šiandien taip nėra. Daugumoje išmaniųjų telefonų dabar yra įmontuotos vaizdo kameros, kuriomis dažnai galima užfiksuoti didelės raiškos vaizdo įrašus. Be to, išmanųjį telefoną galima naudoti ir kaip vaizdo įrašų redagavimo įrankį, nes yra daugybė įvairių vaizdo įrašų redagavimo programų.	
1 užduotis – Išmaniųjų telefonų naudojimas vaizdo įrašams fiksuoti	
Laikas: 60 minučių Įranga: nešiojamasis kompiuteris, išmanieji telefonai, rašiklis ir popierius. Grupės: Individuali užduotis Šiuolaikiniais išmaniaisiais telefonais galima užfiksuoti labai aukštos kokybės vaizdo įrašus. Išmaniųjų telefonų galimybių įrašyti vaizdo įrašus negalima nepastebėti. Šiek tiek pasistengę, galite sukurti beveik profesionalios kokybės vaizdo įrašą, naudodami tik telefoną ir keletą papildomų priedų.	



Atlikite tyrimą, kaip naudoti išmaniojo telefono išteklius vaizdo įrašams įrašyti. Kokia yra geriausia vaizdo įrašų fiksavimo praktika?

Dabar praktikuokitės kambaryje filmuodami vienos minutės vaizdo įrašą.

Taip pat galite perskaityti šį straipsnį:

- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/gycc79Pf1oouDJQq8>

2 uždutis – Išmaniųjų telefonų programėlių redagavimas

Laikas: 60 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris / išmanusis telefonas

Grupės: grupinė uždutis / individuali uždutis

Atlikite tyrimą ir suraskite geriausias ir populiariausias išmaniesiems telefonams skirtas redagavimo programas. Šiomis programomis galite redaguoti vaizdo įrašą iškirpdami nereikalingus momentus, reguliuodami ryškumą, kontrastą ir atlikdami kitus vaizdo įrašo patobulinimus.

Užpildykite lentelę, nurodydami filmų redagavimo naudojant išmaniojo telefono programas privalumus ir trūkumus.



Privalumai	Trūkumai

Pasirinkite vieną ar dvi programas ir pabandykite sumontuoti vienos minutės vaizdo medžiagą.

Keletas papildomų šaltinių:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

3 užduotis – Pristatymas ir diskusija

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje

Parodykite savo vaizdo įrašą grupei ir paaiškinkite filmavimo bei montavimo procesą.

Grupė raginama patarti ir pasidalyti patirtimi apie vaizdo įrašų filmavimą ir patogias redagavimo programas.

Taip pat galite perskaityti šį straipsnį, kad sužinotumėte daugiau idėjų, kaip šį procesą padaryti kuo sklandesnį:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>



	Išteklių pavadinimas
Gamyba	Interviu metodai
Išteklių tikslas	
Suprasti skirtingus interviu metodus bei kaip pasiruošti klausimus prieš pokalbį. Tobulinti bendravimo įgūdžius – kaip klausytis, kaip užduoti klausimus, kaip naudoti kūno kalbą ir pan. Didinti informuotumą apie bendravimo svarbą siekiant sėkmės darbe. Galutinis rezultatas: Parengti klausimai ir interviu Reikšminiai žodžiai: gamyba, interviu metodai, <i>vox-pop</i> klausimai. Laikas: 2 valandos ir 30 minučių	
Įvadas	
Vaizdo interviu sėkmę lemia kūrybinės idėjos, geras pasiruošimas, tinkamas klausimų ir pašnekovų pasirinkimas, griežtas organizavimas, profesionalus filmavimas, postprodukcija ir vaizdo įrašų platinimas.	

1 užduotis – Interviu metodų supratimas

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius

Grupės: individuali užduotis

Pagalvokite apie skirtingus pokalbių tipus ir pokalbio metodus.



- Kokių yra metodų?
- Kas yra *vox-pop* klausimai? Koku tikslu jie naudojami?
- Kodėl svarbu iš anksto pasirengti pokalbiui? Ką reiškia pasiruošimas pokalbiui?

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

2 užduotis – interviu metodų tyrimas

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupinė / individuali užduotis

Atlikite įvairių interviu metodų tyrimą. Pagalvokite, kokiomis aplinkybėmis galite naudoti šiuos metodus. Užpildykite lentelę, nurodydami privalumus ir trūkumus.



Privalumai	Trūkumai

Kurios iš jų jums labiausiai tinka?

Šaltinius galite peržiūrėti čia:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

3 užduotis – Praktinė užduotis

Laikas: 60 minučių

Įranga: nešiojamasis kompiuteris, rašiklis ir popierius, išmanusis telefonas.

Grupės: grupėje

Įsivaizduokite, kad dirbate vietiniame televizijos kanale ir jūsų paprašoma nufilmuoti vaizdo įrašą apie žmogaus svajonių darbą.

Pagrindiniai svarstyliniai klausimai:

- KODĖL norite duoti interviu?
- KĄ ketinate daryti su surinkta informacija?

Užsirašykite savo tikslą.

Dabar pasiruoškite *Vox–Pop* klausimus savo *Vox–Pop* interviu. Pagalvokite, kaip suformuluoti pagrindinius klausimus.

Kai būsite pasiruošę, išeikite į gatvę ir gaukite atsakymus! Vienas grupės narys filmuos vaizdo įrašą, o kitas užduos klausimus žmonėms.

Čia rasite papildomą šaltinį:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>



	Išteklių pavadinimas
Gamyba	Vaizdo skelbimai

Išteklių tikslas

Įgyti žinių, kaip pritraukti auditorijos dėmesį naudojant vaizdo reklamą.

Ugdyti iniciatyvumą ir originalumą.

Didinti informuotumą apie reklamos ir savireklamos svarbą ir formuoti teigiamą požiūrį į žmonių, produktų ar idėjų reklamą.

Galutinis rezultatas: Sukurta vaizdo reklama

Reikšminiai žodžiai: gamyba, reklama, auditorijos dėmesys

Laikas: 3 valandos

Įvadas

Reklama – tai rinkodaros komunikacija, kurioje naudojama atvirai remiama neasmeninė žinutė, skirta produktui, paslaugai ar idėjai reklamuoti arba parduoti. Reklama skleidžiama įvairiose masinės informacijos priemonėse, įskaitant tradicines, pavyzdžiui, laikraščius, žurnalus, televiziją, radiją, lauko reklamą ar tiesioginį paštą, ir naujas, pavyzdžiui, paieškos rezultatus, tinklaraščius, socialinę žiniasklaidą, interneto svetaines ar tekstinius pranešimus.

1 užduotis – Užklausa

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis

Pasiteiraukite, kas yra vaizdo reklama.

Sužinokite, kokie yra vaizdo reklamų filmavimo būdai.

Svarbiausi klausimai, kaip pritraukti auditorijos dėmesį.

Toliau taip pat galite pamatyti keletą sėkmingų ir populiarių reklamų kaip pavyzdį.



Žr. keletą papildomų išteklių:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>

2 užduotis – Tyrimas

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupinė užduotis / individuali užduotis

Vaizdo reklamos formatų filmavimo metodų tyrimas.

Sužinokite, kaip juos galite naudoti, kad vaizdo įrašų perduotumėte skirtingus pranešimus, priklausomai nuo užsibrėžto tikslo.

Ką reikia turėti omenyje filmuojant vaizdo reklamą?

Peržiūrėkite šį šaltinį:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>



Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd7>

3 užduotis – Praktinė užduotis

Laikas: 90 minučių

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius, išmanusis telefonas.

Grupės: grupėje

Nurodykite įmonę arba NVO, teikiančią paslaugas jaunimui.

Pasirinkite filmavimo techniką ir sukurkite vaizdo reklamą apie šią įmonę.

Apsvarstykite:

Ką norite, kad žmonės, pamatę jūsų vaizdo įrašą, galvotų, jaustų ar darytų? Kodėl jūsų vaizdo įrašas turėtų reklamuoti šią organizaciją?

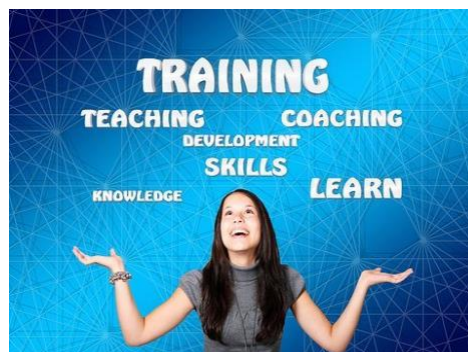
Kokia bus pagrindinė vaizdo įrašo žinutė?

Kokią aktorių atranką, vietą ir apšvietimą pasirinksite savo vaizdo įrašė?

Daugiau idėjų rasite šiame šaltinyje:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

Savarankiškas mokymasis: <https://forms.gle/KihhcErD14rrzBKYA>



POSTPRODUKCIJOS IŠTEKLIAI

	Išteklių pavadinimas
Postprodukcija	Vyksta postprodukcijos procesas
Išteklių tikslas	
Suprasti, ką reiškia postprodukcijos procesas ir kaip jį atlikti išmaniuoju telefonu ir išmaniųjų telefonų programėlėmis.	
Galutinis rezultatas: Naudokite programą <i>InShot</i> Video Editor	
Reikšminiai žodžiai: postprodukcija, redaktorius, išmanusis telefonas	
Laikas: 1 val.	

Įvadas

Vaizdo įrašų postprodukcija – tai bendras terminas, apibūdinantis įdomų procesą, kurio metu neapdorota vaizdo medžiaga paverčiama baigta programa, paruošta rodyti filmo ekrane, televizoriuje ar interneto svetainėje. Postprodukcija reiškia visas užduotis, susijusias su neapdorotos filmuotos medžiagos karpymu, ir visus darbus, kurie atliekami užfiksavus vaizdo medžiagą. Tai apima: montavimą, vaizdo patobulinimus, vėlesnį apdorojimą, vaizdo efektus, garso mišinį, spalvų korekciją, vaizdo redagavimą ir t. t. Būtent nuo jūsų kūrybiškumo priklauso, ar tikrasis filmas atgims. Postprodukcijai naudosisime telefono programą *InShot*. Montażas – tai užduotis paimti gamybos metu įrašytą medžiagą ir paversti ją išbaigtu iki nuostabaus filmo; šiuo atveju *Mano svajonių darbas*.

Programos naudojimas postprodukcijos – *InShot Video Editor*

Atsisiųskite ir įdiekite *InShot Video Editor* iš Google Play, o kai programa bus įdiegta, atidarykite ją.

InShot yra iOS ir Android skirta mobilioji nuotraukų ir vaizdo įrašų redagavimo programėlė, turinti daugybę funkcijų ir leidžianti gilintis į įvairias redagavimo ir tobulinimo parinktis. Beveik viską, ką norėtumėte padaryti su vaizdo įrašu, galite atlikti šioje programoje. Programėlė siūlo nemokamą versiją, kurios pakanka vaizdo įrašo redagavimui užbaigti.

Postprodukcijos procesas yra labai susijęs su bendradarbiavimu. Pavyzdžiui, tikras kino filmas gali būti baigtas per kelis mėnesius ar metus, priklausomai nuo projekto dydžio ir poreikių. Kokybiškai jūsų trumpametražio vaizdo įrašo gamybai prireiks mažiau laiko – kelių valandų, kad būtumėte patenkinti savo rezultatu.

1 užduotis – Redaguokite garsą ir dialogus bei pridėkite muziką prie ankstesnėse užduotyse sukurtos vaizdo reklamos. Tada taip pat pridėkite garso efektų.

Laikas: 1 val.

Įranga: išmanusis telefonas

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Galutiniai rezultatai: mokomasi redagavimo ir kitų postprodukcijos metodų, mokomasi vaizdo įrašą papildyti garsu.



Kai sumontuotus klipus surinksite tinkama tvarka, laikas pasirūpinti, kad vaizdo įrašė jūsų žinutę sustiprintų aukštos kokybės garsas. Nesvarbu, ar tai būtų užkadrinis balsas, ar foninė muzika, į vaizdo įrašą įtraukus garsą galima sustiprinti savo žinutę ir giliai paveikti auditorijos emocijas.

Gera foninė muzika skiria gerą vaizdo įrašą nuo puikaus. Tinkama daina ar garso efektai gali pagerinti beveik bet kurį vaizdo įrašą ir jūsų naujas vaizdo įrašas turi skambėti puikiai! Taigi, kokie yra geriausi garso redagavimo būdai? Kaip į vaizdo įrašus įtraukti muziką? Ar žinote, kaip redaguoti dialogus tiesioginiuose įrašuose ir pridėti muzikos ar specialiųjų efektų?

Čia galite rasti daug įkvėpimo, ši trumpa pamoka gali jums padėti:

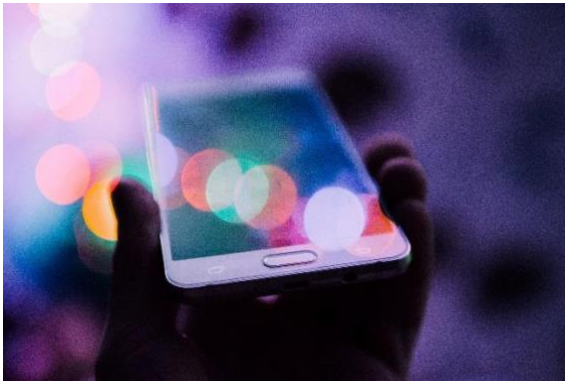
- Kaip pridėti muzikos į "InShot" (2021 pamoka)
<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>
- 10 išplėstinių redagavimo patarimų ir gudrybių, skirtų "InShot Video Editor" | Tutorial from Beginner to Pro
https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcxbd8

Redaguodami vaizdo įrašą apsvarstykite, kaip norėtumėte pereiti nuo vieno vaizdo įrašo prie kito, kad siužetas būtų vientisas ir atitiktų filmo nuotaiką, kurią norite perteikti. Nejmanoma atlikti postprodukcijos be kūrybiškumo ir susikaupimo. Kai montuojate savo filmą *Mano svajonių darbas*, tikriausiai jau pastebėjote, kad dialogų redagavimas gali būti sunkus darbas. Procesą galite pagreitinti organizuodami –

- Dar prieš atidarydami paraišką, pirmiausia, įsitikinkite, kad jūsų failai yra gerai sutvarkyti ir aiškiai pavadinti.
- Prieš galutinį redagavimą prijunkite garsą su kadrais.
- Išbandykite daugiau garsų versijų, kurios geriausiai tinka jūsų scenoms.
- Apsvarstykite ar norite pridėti subtitrus.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

	Išteklių pavadinimas
Postprodukcija	Vaidmenų priskyrimas
Išteklių tikslas	
Galutinis rezultatas: valdymo įgūdžiai ir vaidmenų paskirstymas po gamybos Reikšminiai žodžiai: postprodukcija, vaidmenų priskyrimas Laikas: 2 valandos	
	
Įvadas	
Jūsų filmas gali būti didelis! Daugelis išmaniuoju telefonu nufilmuotų filmų buvo apdovanoti. Jūsų postprodukcijos komandos vaidmuo yra milžiniškas! Galutinis rezultatas iš esmės priklauso nuo jūsų komandos ir nuo to, kaip gerai bendradarbiausite. Jūsų komandai svarbu paskirstyti vaidmenis.	
1 užduotis Pasidomėkite – Prioritetai – Bendravimas – Įgūdžiai – Prieinamumas – Plėtra – Susidomėjimas	
Laikas: 30 minučių Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris Grupės: Darbas grupėse Komanda, kuri turi prioritetus ir užduočių atlikimo terminus, bendradarbiauja efektyviau nei	
	

komanda, neturinti tikslų ir / arba prioritetų. Efektyviam komandiniam darbui svarbu, kad komanda taip pat turėtų sutartą misiją ir tikslą bei aiškius lūkesčius, kaip komanda turėtų dirbti kartu, kad pasiektų norimų rezultatų.

Komandos nariai turi gebėti aiškiai ir atvirai, pozityviai ir pagarbiai reikšti savo mintis, nuomones, idėjas ir jausmus. Visi taip pat turėtų išklausyti vieni kitus ir užduoti klausimus, kad pavyktų išsiaiškinti. Tai paskatins patikimą susirinkimo aplinką ir sėkmingą darbo priemonę.

Geriausia pradėti nuo įgūdžių rinkinio – įvertinkite žmonių, kuriems ketinate paskirstyti darbą, įgūdžius. Jei jie turi tinkamus įgūdžius, gausite aukštos kokybės rezultatą. Kitas būdas paskirstyti darbo krūvį kelioms komandos nariams – remtis kiekvieno asmens užimtumu. Jei prioritetai ir įgūdžiai vienodi, kas gali atlikti užduotį?

Galiausiai, svarbu atsižvelgti į tai, ar asmuo yra suinteresuotas atlikti tam tikras užduotis. Jei jūsų komandoje esantis asmuo yra aistringai susidomėjęs tam tikru projektu, labai tikėtina, kad jis bus motyvuotas gerai atlikti darbą. Darbas bus subalansuotas taip, jog jūs ketinate ne tik vykdyti projektą, bet kartu ketinate ugdyti ir savo komandos narius.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

2 užduotis – "Smegenų šturmo" dalis

Laikas: 60 minučių

Įranga: rašiklis ir popierius arba nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Šį pratimą galite naudoti kaip minčių lietaus metodą.



Pastatykite komandą ratu. Apeikite ratą vienas po kito, kad kiekvienas galėtų papasakoti grupei apie savo geriausią įgūdį. Fasilitatorius gali užrašyti visas aptartas idėjas, kurias galima peržiūrėti, kai pasidalijimas baigsis. Pasistenkite susilaikyti nuo bet kokių idėjų vertinimo, kol kiekvienas komandos narys neturėjo galimybės pasidalyti. Kiekvieną įgūdį užrašykite ant lipdukų. Tada ant lentos užrašykite postprodukcijos vaidmenų pavadinimus ir priklijuokite lipdukus su įgūdžiais. Tai padės jums ir jūsų komandai

nustatyti, kas būtų stipriausias kiekviename vaidmenyje. Po minčių lietaus jūsų komandai bus aiškiau, kokie kandidatai į kiekvieną vaidmenį yra geriausi.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>

3 užduotis – Kokie vaidmenys egzistuoja?

Laikas: 30 minučių

Įranga: nešiojamasis kompiuteris

Grupės: grupėje / individuali užduotis

Jei jus domina vaidmenys, kurie egzistuoja filmų kūrimo procese, ši nuoroda bus naudinga (Postprodukcijos skyrius prasideda 22:38)



- Kas yra kas filmo įrašė?

<https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Štai keletas vaidmenų, kuriuos galima atlikti po gamybos:

Redaktorius

Montuotojo darbas – paimti scenas ne eilės tvarka ir jas po truputį montuoti į visumą. Jis montuoja kadrus į vientisą filmą. Montuotojas bendradarbiauja su režisieriumi, kad jo vizija būtų įgyvendinta. Montuotojas glaudžiai bendradarbiauja su režisieriumi, kad įsitikintų, jog jis yra patenkintas kiekvienu kadru ir tuo, kaip filmas buvo sudėliotas. Montuotojas kruopščiai parenka kiekvieną kadrą, kad istorija vyktų nuo pradžios iki pabaigos.

Postprodukcijos vadovas

Postprodukcijos vadovas prižiūri visą postprodukcijos procesą. Jis užtikrina, kad prodiuseriai, redaktoriai, prižiūrintieji garso redaktoriai bei visos po gamybos dirbančios įmonės tinkamai bendrautų tarpusavyje. Postprodukcijos vadovas taip pat palaiko glaudžius ryšius su gamybos buhalterija, siekdamas užtikrinti, kad biudžetas nesikeistų ir visos užduotys būtų atliktos laiku.

Koloristas

Spalvininkas prisideda prie filmo nuotaikos ir vaizdo kūrimo, nustatydamas jo spalvas. Koloristas užtikrina, kad visi kiekvienos scenos kadrai derėtų tarpusavyje. Koloristas subalansuoja spalvų sodrumą ir ryškumą kiekviename kadre ir ieško bet kokių spalvų skirtumų. Koloristas taip pat siūlo su vaizdais susijusių problemų sprendimus. Koloristas užtikrina, kad vaizdai visame filme būtų nuoseklūs.

Muzikos vadovas

Muzikos vadovas bendradarbiauja su kompozitoriumi ir montuotojais, kad sukurtų ir

integruotų filmo muziką. Jis siūlo anksčiau įrašytas dainas iš televizijos laidų, filmų, reklamų, priekabų, reklaminių filmukų, renginių ir vaizdo žaidimų režisieriams ir prodiuseriams. Kai kuriais atvejais muzikos prižiūrėtojas bendradarbiauja su kompozitoriumi, kad sukurtų originalią muziką. Pagrindinė jų pareiga – palaikyti ryšius su įrašų pramonės atstovais ir derėtis dėl visų filme naudojamų muzikos šaltinių naudojimo teisių.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

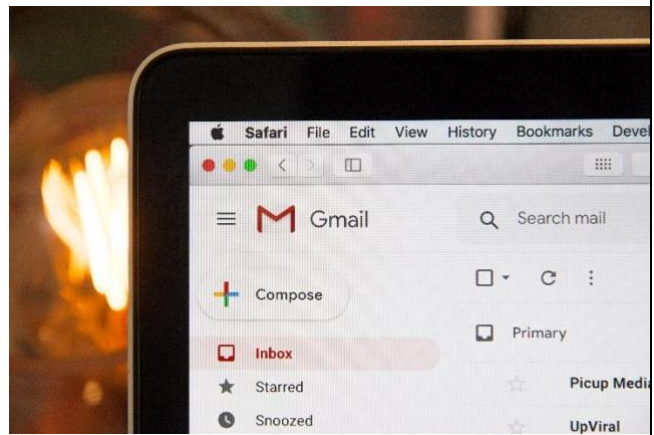
Išteklių pavadinimas	
Paštas – gamyba	Postproduktinė rinkodara ir skaitmeninės žiniasklaidos platinimas
Išteklių tikslas	
Išmokyti nemokamų arba mažo biudžeto pirminės rinkodaros metodų Galutinis rezultatas: postproduktinė rinkodara ir skaitmeninės žiniasklaidos platinimas Reikšminiai žodžiai: rinkodara, skaitmeninė žiniasklaida, Laikas: 3 valandos	
Įvadas	
Sveikiname! Baigėte filmą „Mano svajonių darbas“. Dabar turite reklamuoti šį filmą, kad jis pasiektų kuo daugiau žmonių. Turėsite nustatyti naudingiausias socialinės žiniasklaidos tinklus ir internetines platformas, kuriose galėsite paskelbti savo baigtą vaizdo įrašą. Toliau seka itin svarbus etapas – turite papasakoti pasauliui apie savo sukurtą šedevrą. Pasinaudokite žiniasklaidos priemonėmis, kad išplatintumėte šį filmą. Jei turite nedidelį biudžetą, yra išečių, kurios nepareikalaus daug finansinių resursų. Gera žinia ta, kad yra daugybė būdų, kaip galite reklamuoti save klientams neišleisdami jokių (arba daug) pinigų. Pirmiausia, jums reikės įtraukti visus pažįstamus žmones! Pradėkite nuo savo draugų ir šeimos narių ir paprašykite, kad jie paprašytų savo platesnio socialinio rato. Tai reiškia, kad jūsų platintojų ratas ir toliau plėsis!	
1 uždutis – pradėkite nuo tiesioginės žinutės – sukurkite el. pašto rinkodaros planą	

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris, išmanieji telefonai

Grupės: Individualios užduotys / darbas grupėje

Rinkodara el. paštu yra puikus būdas skleisti vaizdo įrašą pasauliui ir palaikyti ryšius su esama auditorija. Nors rinkodara el. paštu nėra naujas metodas, jis vis dar yra vienas patikimiausių būdų pasiekti didesnę auditoriją.



Kodėl nepradėjus nuo programos *Mailchimp*? (www.mailchimp.com) Tai puiki vieta pradėti el. pašto rinkodaros programą, jei planuojate ją greitai išplėsti.

Kaip atrodys el. laiško turinys, priklausys nuo jūsų. Turėsite įsitikinti, kad kiekvienas el. pašto gavėjas nori peržiūrėti jūsų vaizdo įrašą! Galite nuspręsti, ar norite siųsti tiesioginę nuorodą per *YouTube*, ar vietoj to pakviesti savo kontaktus į socialinės žiniasklaidos platformą, kurioje jie gali rasti vaizdo įrašą.

Kaip parašyti gerą reklaminį el. laišką?

- Pridėkite vaizdo įrašo nuotrauką / ekrano nuotrauką. Tai suteiks jūsų auditorijai užuominą, kuri paskatins ją žiūrėti vaizdo įrašą. Galite įtraukti ekrano nuotrauką su parinktimi *Play*. Nors šis paveikslėlis gali atrodyti kaip vaizdo įrašas, iš tikrųjų tai paveikslėlis su netikru *Play* mygtuku, kuriame pateikiama nuoroda į uždarą nukreipimo puslapį, kuriame reikalaujama užsiregistruoti į kursą, kad galėtų susipažinti su vaizdo įrašo turiniu.
- Į temos eilutę įdėkite minčių ir kūrybiškumo. Ką galite pasakyti, kad sudomintumėte savo auditoriją? Kas paskatins juos žiūrėti jūsų vaizdo įrašą?
- Paraginkite žmones dalintis jūsų vaizdo įrašą internete.

NAUDOKITE *WHATSAPP* AR KITAS MULTIMEDIJOS ŽINUČIŲ SIUNTIMO PROGRAMAS

WhatsApp yra įperkamas rinkodaros kanalas, nes juo naudotis galima visiškai nemokamai! Viskas, ko reikia, kad pradėtumėte veikti, tai įdiegti programą ir prisijungti prie interneto. Tikrai visi jūsų komandos nariai turi daug draugų, o tai puiki pradžia! Apsvarstykite galimybę išbandyti daugiakanalius forumus – jie leidžia jūsų prenumeratoriams pasirinkti, kur jie nori gauti naujienas – el. paštu, *WhatsApp*, *Facebook Messenger* ir t. t. Taip galėsite bendrauti su klientais jiems priimtinaisiais kanalais. Savo ruožtu toks požiūris sukuria didesnį įsitraukimą ir padidina žmonių, kuriuos pasieks jūsų filmas, skaičių.

Stenkitės rinkti naujus kontaktus! Jei norite eiti senuoju būdu ir išbandyti neskaitmeninius būdus, galite reklamuoti savo filmą net neprisijungę prie interneto. Kodėl gi ne atsispausdinti popieriaus lapą ir išdalyti jį vietinio miesto žmonėms? Plakatus galite klijuoti net vietinėse parduotuvėse. Yra daugybė galimybių skleisti žinią apie savo kūrinį!

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>

2 užduotis – naudotis socialiniais tinklais

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris / išmanusis telefonas

Grupės: grupėje / individuali užduotis



Žmonės naudojami socialinės žiniasklaidos tinklais, kad galėtų bendrauti su žmonėmis internete, dalytis informacija ir idėjomis. Jei planuojate reklamuoti savo filmą socialinėje žiniasklaidoje, svarbu įgyvendinti savo strategiją. Šiuo metu turėtumėte gana gerai įsivaizduoti, ką skelbti, atsižvelgdami į savo tikslus. Socialiniai tinklai yra patikimas būdas, kuriuo galite išplatinti savo filmą daugiau žmonių visame pasaulyje. Reklamos gali būti kūrybingas ir sudėtingas procesas, tačiau bus verta tai padaryti, kad jūsų filmo produkcija pasiektų didesnę auditoriją.

Yra daug internetinių kanalų, kuriais galite naudotis. Toliau pateiktame sąraše rasite naudingų pasiūlymų, kur galėtumėte dalytis savo produkcija internete:

- YouTube
- Facebook Watch
- Instagram / IGTV

- Vimeo
- Staff Picks
- Short of the Week
- Reelhouse
- Nowness Picks
- The Film Fund

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



VISŲ SOCIALINIŲ TINKLŲ PAGRINDAI

Atminkite, kad norėdami sėkmingai reklamuoti savo filmą internete, turėtumėte pradėti nuo geros kokybės nuotraukų ir puikaus turinio. Geras pasakojimo būdas padės pritraukti ir sudominti jūsų auditoriją. ir *Mano svajonių darbas* tam yra labai gera pradžia. Dėmesio sutelkimas į turinio valdymą ir pasakojimo būdą yra vienas svarbiausių sėkmingos socialinės žiniasklaidos publikavimo strategijos punktų.

- **Paskelbimo laikas**

Geriausias laikas skelbti pranešimus socialinėje žiniasklaidoje yra tada, kai jūsų auditorija yra aktyviausia ir labiausiai tikėtina, kad pastebės jūsų turinį ir su juo susipažins. Tinkamu laiku paskelbta žinutė bet kuriame socialinės žiniasklaidos kanale gali padaryti stebuklus

reklamuojant jūsų veiklą. Socialinės žiniasklaidos naudotojai dažnai būna prisijungę nuo antradienio iki ketvirtadienio, ypač po darbo valandų. Savaitgaliai – sudėtingas laikas skelbti pranešimus, nes tyrimais nustatyta, kad dauguma žmonių dėl įtempto savaitgalio grafiko socialinėje žiniasklaidoje yra neaktyvūs.

- **Sąveika su kitais naudotojais**

Socialiniai tinklai yra populiarios draugų bendravimo ir bendradarbiavimo platformos. Komentuokite ir reaguokite į kitą turinį arba paskelbkite savo turinį su klausimu, kad jūsų pranešimas taptų labiau matomas arba kad žmonės būtų įdomu apsilankyti jūsų profilyje.

- **Pridėti vietą**

Įrašai su pažymėta vieta sulaukia didesnio įsitraukimo nei įrašai be pažymėtos vietos. Ją spustelėję žmonės gali peržiūrėti visus kitus įrašus, kurie buvo įkelti toje vietoje. Vietos rodomos kiekvieno įrašo viršuje, kai jis paskelbiamas. Paprastai po vartotojo vardu arba prekės ženklu.

- **Pridėti grotąžymes**

Grotąžymė – tai socialinės žiniasklaidos svetainėse naudojama etiketė, padedanti lengviau rasti tam tikros temos ar konkretaus turinio informaciją. Jų kategorijos turėtų būti parinktos tam tikru tikslu – jos galėtų pritraukti žmones, besidominčius kino produkcija arba naujausiomis kino publikacijomis.

- **Atlikite tiesiogines transliacijas**

Tiesioginės transliacijos gali pritraukti didesnę auditoriją. Bet koks renginys turi geografinių ir fizinių apribojimų, nesvarbu, kur jis vykty. Tiesioginės transliacijos internetu leidžia pasiekti viso pasaulio auditoriją.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

3 užduotis – FACEBOOK

Laikas: 45 minutės

Įranga: nešiojamasis kompiuteris arba ekranas, rašiklis ir popierius.

Grupės: grupėje

- Sukurkite savo filmo *Facebook* puslapį



Yra daugybė būdų reklamuoti trumpametražį filmą neturint biudžeto, pavyzdžiui – *Facebook*. Tačiau tam reikės daug dėmesio ir komunikavimo. Pirmiausia sukurkite savo gerbėjų puslapį – susukurkite jį *Facebook*. Puslapiai puikiai tinka sekėjams internete kurti, nes jūsų neriboja draugų užklauso. Vietoj to, asmenims tereikia spustelėti mygtuką *Patinka*, kad jie pradėtų gauti jūsų naujienas savo naujienų juostoje. Nors gerbėjų puslapio kūrimas šiek tiek skiriasi nuo asmeninio profilio kūrimo ir reikalauja daugiau priežiūros, kad galėtumėte veiksmingai reklamuoti savo verslą, skelbimas savo ar kito asmens gerbėjų puslapyje veikia panašiai kaip ir asmeniniuose profiliuose.

Šiame *Facebook* puslapyje dalinsitės visu savo įkvėpimu, idėjomis, procesu ir vaizdo įrašu!

Savo *Facebook* puslapiuose turėtumėte skelbti bent 3 kartus per savaitę.

- **Prisijunkite prie Facebook grupė**

Taip pat galite prisijungti prie *Facebook* grupių. *Facebook* grupės suteikia panašią galimybę profesionalams. Yra milijonai *Facebook* grupių, skirtų įvairiems interesams. Naudodamiesi savo asmenine paskyra galite prisijungti prie kolegų grupių, taip pat prie grupių, kuriose greičiausiai yra jūsų tikslinė auditorija.

- **Kurti internetinius renginius**

Praneškite pasauliui apie savo vaizdo įrašą. Kodėl gi neorganizuoti renginių, kuriuose galėtumėte papasakoti apie viską, ko prireikė kuriant vaizdo įrašą? Arba apie vaizdo įrašo kūrimo procesą? Pasidalykite savo istorija ir paaiškinkite auditorijai pagrindinę savo kūrinio idėją ir apibendrinimą. Kokia yra pagrindinė idėja ir kodėl svajonių darbas yra svarbus kiekvienam? Turite daugybę temų, kuriomis galite kalbėti. Rengsite internetinį seminarą ar kur nors kalbėsitės? Galite net pasikviesti svečių, kad internetinis renginys būtų dar įdomesnis. Sukurkite renginio puslapį ir pakvieskite draugus bei žmones iš grupių, kuriose esate. Galėsite net matyti, kiek žmonių dalyvauja, ir gauti dalyvių atsiliepimus.

- **Tiesioginės vaizdo transliacijos su Facebook Live**

Facebook tiesioginė transliacija yra vienas iš visuomeniškiausių ir populiariausių būdų perduoti svarbiausius pranešimus auditorijai. Taip yra todėl, kad tai vyksta akimirksniu, neiškarpytai ir tikrai. Tiesioginė transliacija – tai tikrų žmonių pokalbiai ir bendravimas su kitais tikrais žmonėmis. Tiesioginės vaizdo transliacijos intymumas ir betarpiškumas sukuria žiūrovams užkulisių pojūtį, nes jie mato tikruosius jus, taip pat vilioja žiūrovus žiūrėti daug ilgiau nei įprastą vaizdo įrašą. Daugelis žmonių linkę žiūrėti tiesioginius vaizdo įrašus ilgiau nei paskelbtus vaizdo įrašus dėl tiesioginių vaizdo įrašų nenusipėjamumo. Kodėl gi nepabandžius?

INSTAGRAM

Laikas: 45 minutės

Įranga: rašiklis ir popierius arba
nešiojamasis kompiuteris

Grupės: Individuali užduotis



Instagram yra dar vienas puikus nemokamas įrankis tikslinei rinkai pasiekti. Žinoma, jei reklamą paremsite pinigais, pasieksite didesnę tikslinę grupę, tačiau pradžioje galite pradėti ir be biudžeto. *Instagram* yra platforma, jungianti žmones iš viso pasaulio ir suteikianti prekių ženklams galimybę veikti pasauliniu mastu. Svarbiausia – kokybiškas turinys. Turite būti tikri dėl skelbiamo turinio kokybės. Jei įrašai nebus naudingi jūsų tikslinei auditorijai, jums nepavyks.

Galvokite apie *Instagram* kaip apie stiprų įrankį savo auditorijai ir planui kurti, žiūrėkite į jį rimtai. Puiki pradžia būtų suplanuoti turinio strategiją.

Instagram svarbiausia – vaizdinis turinys. Pabandykite atrasti savo stilių –

- Kokio tipo turinį norite skelbti?
- Kuo dalintumėtės savo puslapyje? Jūsų istorija? Svarbiausiomis akimirkomis?
- Kokius filtrus naudotumėte?
- Kokios spalvos temą pasirinksite?
- Ar laikysite ją neapdorotą, be filtrų?
- Kokias kitas priemones naudotumėte?

Kai žinosite kaip norite, jog atrodytų jūsų *Instagram* profilis, galite pradėti planuoti turinį. Kuo norite dalytis? Sukūrę turinį, sudarykite *Instagram* įrašų tvarkaraštį, kad užtikrintumėte, jog reguliariai skelbsite naują turinį. Nepamirškite pridėti atitinkamų grotažymių.

Pasinaudokite visomis *Instagram* teikiamomis pramogomis!

– **Kurkite *Instagram* istorijas**

Istorijos leidžia naudotojams sukurti nuoseklaus turinio kanalą, kuris išnyksta per 24 valandas nuo jo paskelbimo. Istorijų turinys gali būti statiškos nuotraukos arba vaizdo įrašai, įskaitant vaizdo įrašus, sukurtus naudojant *Boomerang*. Galite pridėti grotažymių, vietovių, GIF, apklausų, *Story lipdukų* ir kt. Taip pat galite skatinti įsitraukimą ir auditorijos sąveiką naudodami apklausas, atgalinį skaičiavimą, klausimus ir pridėti muzikos prie savo istorijų.

Jūsų turinyje gali būti net niekada nematytų užkulisių, jūsų komandos nuotraukų ir dar daugiau.



Kodėl nesukūrus iš savo istorijų, kurias paskelbėte – *highlights*? Geriausias savo istorijų akimirkas, kurios išnyksta po 24 valandų, galite įrašyti į *highlights*, kurie tampa prieinami jūsų *Instagram* puslapyje, kad visi galėtų juos pamatyti!

Galite prisijungti prie kelių socialinės žiniasklaidos tinklų, pavyzdžiui, *Twitter*, *Pinterest*, *LinkedIn* ir kt. Sukurkite paskyras visose šiose platformose ir pradėkite bendrauti su savo auditorija.

SAVARANKIŠKO MOKYMOSI ŠALTINIS:

<https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>

NEET idea



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: